

CLAUSURA DE LA CUMBRE LOGÍSTICA EN ZARAGOZA

# «El volumen comercial crecerá un 40% en el horizonte del 2015»

El presidente de UPS asegura que el siglo XXI «será asiático»

Michelin destaca la innovación como base de la eficacia en la logística

J.L.A.  
ZARAGOZA

El siglo XXI será asiático. El presidente de UPS Internacional, David Abney, aseguró ayer en la clausura de la Cumbre Logística celebrada durante dos días en Zaragoza que «el volumen comercial aumentará un 40% hasta el 2015», partiendo del escenario económico del 2003. A juicio del responsable de la empresa líder en correo internacional —que gestiona 14 millones de paquetes diarios—, «China está creciendo y rápido. Se prevé que en el 2039 sea la primera economía mundial».

Un ritmo que se veía favorecido por la existencia de entre 250 y 300 millones de chinos clasificados como clase media, el equivalente a la población de EEUU. Unas circunstancias que exigirán un comercio sincronizado capaz de abastecer a los clientes a través de múltiples canales, veloces y con visibilidad de los datos para optimizar los pedidos con una estrecha relación entre vendedor y comprador.

Abney apuntó el ejemplo de Zara, que usando procesos flexibles y «tiempos cortos para mejorar el rendimiento» es capaz de diseñar nuevos productos y ponerlos en las tiendas en menos de 30 días.



FADIAN SANCHEZ

## IGLESIAS APUESTA POR EL ZLC EN INVESTIGACIÓN

Abney intervino en la última jornada del encuentro impulsado por Zaragoza Logistics Center (ZLC) bajo el epígrafe *Más allá de la deslocalización: El camino de la globalización*, en el que distintos especialistas del sector han analizado las claves de la cadena de suministros.

Durante la jornada, también intervino Eduard Michelin, consejero delegado del fabricante de neumáticos, quien expuso el funcionamiento de la cadena de suministros glo-

Zaragoza y El presidente aragonés, Marcelino Iglesias, expresó ayer su deseo de que el Zaragoza Logistics Center (ZLC), impulsado en colaboración con el MIT, se sitúe a la cabeza en

bal que puso en marcha en el 2000 para coordinar la producción y distribución de las 75 factorías que mantiene en el mundo con 70.000 trabajadores en las que se producen 194 millones de neumáticos, lo que genera un volumen de negocio de 15.700 millones de euros.

«La eficacia de la cadena de suministros se basa en la innovación», recalcó Michelin hizo hincapié en las inversiones que se destinan a investigación, un área en la que partici-

paña en la formación y la investigación en logística. Ayer se graduó la primera promoción del máster internacional de ZLC (18 alumnos de 12 países) y la tercera del de la Universidad de Zaragoza.

pan 4.500 personas. «Cada cinco años hay un 20% de mejora en los neumáticos de camiones», aseguró. Ante la crisis del sector del automóvil y su repercusión sobre la compañía, Michelin señaló: «Los fabricantes de coches sólo representan el 20% de nuestros negocios».

En la cumbre, que concluyó con un debate de periodistas internacionales del sector, también intervino John Allan, de Exel, líder mundial en la cadena de suministros. ■