

RECONOCIMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR

BSH, Zalux y Certest ganan los Premios a la Exportación 2009

► La Cámara de Comercio entregará los galardones el próximo 24 de junio

► El presidente del Consejo Superior de Cámaras impartirá una conferencia

A. EZQUERRA
aezquerra@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Por su contribución a la apertura de nuevos mercados y su estrategia empresarial orientada a la competitividad, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza concederá el próximo 24 de junio los Premios a la Exportación 2009 a BSH Electrodomésticos (trayectoria), Zalux (gran empresa) y Certest Biotec (pyme). El acto de este año estará patrocinado por la Agrupación para la Promoción del Puerto de Tarragona (Apportt) y contará con la presencia del presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, quien impartirá una conferencia.

El objetivo de los galardones es «ampliar la base de la pirámide de nuestras exportaciones», recordó ayer José Miguel Guinda, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, tras dar a conocer el nombre de las tres vencedoras. «Las empresas con un alto grado de ventas en el exterior sobreviven mejor en tiempos de crisis», afirmó. Es el caso de las tres premiadas, que se han impuesto a otras seis competidoras. BSH, por ejemplo, ha sufrido una caída del 30% en el mercado español. «Sin la capacidad de vender fuera, el empleo de nuestras plantas en Aragón se hubiera visto muy mermado», ejemplificó Jesús Bayona, director de marketing de la firma alemana en España.

Los representantes de Zalux, dedicada a la producción de luminarias, y Certest Biotec, fabricante de sistemas de detección de enfermedades infecciosas, coincidieron en señalar a Asia y África como «potenciales mercados» que están acaparando el interés en los últimos meses, ya que no sufren el estrangulamiento financiero de los países europeos. El gerente de Certest, además, destacó la importancia de aprovechar las salidas al exterior para «vigilar tecnológicamente a la competencia», apuntó Óscar Landeta. «En España tenemos que mejorar la competitividad y exportar es ir más allá de la venta. Debemos cambiar la mentalidad», dijo. ■



► Representantes de la Cámara, de las empresas premiadas y de Apportt, ayer.

SERVICIO ESPECIAL

las empresas galardonadas

BSH
ESPAÑA

►► La innovación, la eficiencia energética y la atención al cliente son algunos de los principios fundamentales en los que se basa la filosofía empresarial de BSH Electrodomésticos España. Con 41 fábricas por todo el mundo, tres de ellas en Zaragoza, el grupo alemán es líder en Europa de su sector. Cuenta con más de 2.000 trabajadores en la comunidad. Las ventas de BSH España en el 2009 superaron los 1.300 millones de euros, de los que casi 630 millones correspondieron a exportaciones. Balay, fundada en 1947, se integró en la multinacional alemana en 1988, de la que forma parte junto a Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff y Ufesa. Entre las últimas apuestas de la compañía por la innovación se encuentran el centro mundial de I+D+i en tecnología de cocción por inducción o la centralización de sus almacenes logísticos en Plaza, que se inaugurarán el próximo mes de octubre.

ZALUX

►► Es el fabricante español líder en la producción de luminarias estancas y regletas industriales. Se fundó en Zaragoza en 1980 y en el 2000 se incorporó a la multinacional alemana Trilux. Los productos de Zalux se fabrican en sus instalaciones de Alhama de Aragón, que ocupan más de 42.000 metros cuadrados y donde trabajan más de 200 empleados. Además, cuenta con un centro logístico de más de 10.000 metros cuadrados dotado de avanzados sistemas informáticos. Actualmente, sus productos y componentes se venden a 60 países de los cinco continentes. Desde sus orígenes, Zalux tuvo vocación exportadora y cada año un alto porcentaje de su facturación procede del comercio internacional (el 72% en el 2009). Además de exportar sus productos por toda la Unión Europea, en los últimos años ha potenciado su apertura a nuevos mercados como India, Kazajstán, Libano, Siria y varios países africanos.

CERTEST
BIOTEC

►► Esta empresa aragonesa se dedica al desarrollo y fabricación de productos de diagnóstico in vitro con aplicaciones humanas, veterinarias y agroalimentarias. Su sistema permite la detección de enfermedades infecciosas sin necesidad de instalaciones o equipos de ensayo, algo muy útil en pruebas de campo. Certest Biotec empezó su actividad en el 2003, en la sede de Zaragoza del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón (CEEIARAGON). Cuenta con 30 empleados y actualmente distribuye sus productos en 74 países. El año pasado registró uno de sus mejores ejercicios por el éxito de su test de la Gripe A. Cada año invierte aproximadamente el 30% de sus ventas en investigación y apuesta por el desarrollo y la innovación para su consolidación en los mercados a nivel internacional. Hace unos días, Certest Biotec fue finalista del premio Joven Empresario de Aragón.

ALIANZA EMPRESARIAL

Nace un cluster para impulsar la innovación logística de Aragón

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

La Agrupación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) fue presentada ayer con el objetivo de contribuir al posicionamiento de la comunidad «como el mayor centro de distribución del sur de Europa». Al acto asistieron el viceconsejero de Ciencia y Tecnología, Fernando Beltrán, y el director general de Promoción Económica, Francisco Querol.

Según informó el Gobierno de Aragón en un comunicado, se trata de una iniciativa que impulsan las entidades dependientes del Gobierno de Aragón, Aragón Exterior, Instituto Tecnológico de Aragón y Zaragoza Logistics Center (ZLC), así como el Consejo Aragonés de Cámaras.

El cluster ALIA parte de una alianza estratégica de empresas, centros de I+D+i y otros agentes de la cadena de valor del sector logístico en Aragón que, además, están unidos por características y objetivos comunes y complementarios.

Los representantes del Gobierno de Aragón destacaron

ALIA tratará de mejorar la competitividad de las empresas integrantes

que la consolidación de esta agrupación contribuirá al impulso del sector logístico, que es «un elemento vertebrador de la región».

La misión de ALIA es aunar y coordinar esfuerzos para mejorar la competitividad de las empresas integrantes de este cluster, a través de la colaboración y la innovación logística.

Además de la presentación de la iniciativa, ayer se desarrolló un taller de trabajo con las empresas, una actividad que se encuadra dentro del estudio del sector logístico aragonés que la agrupación está desarrollando. El objeto de dicho estudio es conocer las necesidades e inquietudes que tienen las empresas en el ámbito de la logística y el transporte, y buscar posibles soluciones a través de servicios, proyectos o líneas de trabajo que se gestionen a través del cluster, y sean promovidas directamente por las beneficiarias, las empresas.

A este encuentro han asistido representantes de empresas como ARC International, CAF, Caladero, DHL, Carreras, Pikolin o TAIM-ITG. ■