



JAIME GALINDO

►► El director editorial del Grupo Zeta, Miguel Ángel Liso, y Javier Kühnel (en el centro), junto a los participantes en el ciclo, el viernes en EL PERIÓDICO.

INICIATIVAS PARA IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL

ADEA y Kühnel forman a los líderes aragoneses del futuro

► El ciclo formativo finalizó el viernes con la conferencia de Miguel Ángel Liso

► Los organizadores ya trabajan en una nueva edición del programa

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El ciclo formativo *Líderes para el futuro*, organizado por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) y Kühnel Estudios Superiores, finalizó el viernes con la conferencia del director editorial del Grupo Zeta, Miguel Ángel Liso. La redacción de EL PERIÓDICO DE ARAGÓN acogió la última sesión del programa,

que comenzó el pasado mes de septiembre.

A lo largo de ocho jornadas, un grupo seleccionado de jóvenes directivos ha tenido la oportunidad de asistir a las conferencias de ponentes aragoneses de primer nivel. Además, y como ocurrió el viernes, los cerca de 20 participantes han podido debatir sobre diferentes temas de actualidad «adquiriendo una mayor visión global y enriqueciendo su bagaje formativo para

aplicarlo al trabajo diario», explican desde ADEA.

Un exitoso programa de formación que nace con vocación continuista, ya que los organizadores ya trabajan en una nueva edición del ciclo. Así lo aseguraron el viernes el director general de Kühnel Estudios Superiores, Javier Kühnel, y el presidente de ADEA, Salvador Arenere, quienes recordaron que uno de los objetivos del programa era facilitar e impulsar el relevo generacional en las empresas de la comunidad. «Hemos observado que este intercambio es una de las asignaturas pendientes», comentó Arenere. Por su parte, Kühnel apuntó que otro de los propósitos era que a través «de unas pil-

doras de información y de experiencias reales los asistentes alcanzaran esa capacidad de ser pacientes para tomar decisiones lo más claramente posible».

ENTREGA DE DIPLOMAS // Durante la última sesión del ciclo *Líderes para el futuro* se entregaron los diplomas a todos los participantes. El programa ha contado con la participación de Luis Miguel Carrasco (Caja3), Roger Navasa (Inditex), José Longás (BSH Electrodomésticos España), Mario Garcés (Ministerio de Fomento), Manuel Teruel (Consejo Superior de Cámaras de Comercio), Fernando de Yarza (Heraldo de Aragón) y Juan Manuel Cendoya (Banco Santander). ≡

INFORME REGIONAL

Las empresas logísticas abogan por la I+D para llegar a más países

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Más del 75% de las empresas logísticas de Aragón reconoce que innovar les permitirá acceder a nuevos mercados y mayores cuotas, más calidad y rango de productos, servicios y procesos y menores costes, así como reducir el tiempo de respuesta a las necesidades del cliente, según un estudio del proyecto europeo SoCool@EU.

No obstante, y según el informe, las empresas se enfrentan a barreras para realizar dichas innovaciones como el alto coste de las innovaciones, incertidumbre sobre la demanda, poca cultura de innovación y escasa financia-

El 75% de las firmas cree que la innovación les permitirá exportar más

ción de fuentes tanto públicas como privadas.

Estos primeros resultados arrojan que el crecimiento del clúster logístico de Aragón dependerá de su capacidad de innovar y conectar las regiones de Europa en crecimiento con los mercados globales. Aragón jugará un rol importante en la conexión de Europa con el resto del mundo. Para ello, los factores regionales son «adecuados, aunque hará falta optimizar sus usos».

Este informe ha sido realizado por la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA), Zaragoza Logistics Center, Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Consejo Aragonés de Cámaras. ≡



¿Quieres desarrollar las habilidades y competencias necesarias para dirigir y liderar una empresa?
Master in Business Administration

¿Crees conveniente hacer un MBA antes de emprender?
MBA para Emprendedores

¿Cómo defino mis objetivos empresariales y cómo puedo conseguirlos?

Tratado por:
UVIC UNIVERSITAT DE VIC



Financiado por:
FUJITSU Bantierra

COLUMBUS
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

MBA
20ª edición



SOLICÍTANOS INFORMACIÓN:
976 227 767 | formacion@columbusibs.com
Columbus IBS | Pº Grau Via 22 | 50009 Zaragoza
En el centro de Zaragoza, junto a la Facultad de Empresariales

www.columbusibs.com
www.facebook.com/ColumbusIbs
@ColumbusIbs