

GESTIÓN DE CALIDAD**1. GESTIÓN DE LA CALIDAD**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 138 194 / www.mastercalidad.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 6.700 euros

Aporta las habilidades y los conocimientos necesarios que se necesitan en una organización para la implantación de los sistemas adecuados de calidad y seguridad laboral.

2. MEDIO AMBIENTE, CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TLF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 13.000 euros

El principal atractivo es que los alumnos obtienen cuatros titulaciones: dos de la Asociación Española de Calidad, una de la Escuela Europea y otra de la Universidad de La Rioja.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / SEDE: Madrid / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 12.870 euros

La metodología combina la teoría con el estudio de casos reales, los trabajos en equipo, la asistencia a conferencias y visitas a organizaciones del ámbito de la calidad.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu
Oferta 30 plazas, su coste es de 6.840 euros y capacita a los alumnos en la implantación de estrategias de calidad en las empresas.

5. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: UJI - UV / www.mastergestioncalidad.uji.es

El programa teórico se refuerza con el campus virtual donde los participantes pueden interactuar e intercambiar experiencias.

LOGÍSTICA**1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 614 / www.scm.zl.edu.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 21.500 euros

Cuenta con un gran reconocimiento entre los profesionales del sector. Se imparte íntegramente en inglés e incluye visitas técnicas a plataformas de referencia, como el centro logístico de Inditex ubicado en Zaragoza.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

El curso incluye visitas a centros logísticos como el de Mango en Parets del Vallès (Barcelona) y a firmas de referencia en el sector como DHL y Logipoint, entre otros casos.

3. LOGÍSTICA INTEGRAL DE OPERACIONES

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Madrid, Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 914 176 583 / www.icil.org / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 8.800 euros

Desde 1980, la Fundación Icil trabaja por la formación de profesionales y la divulgación de conocimientos del sector logístico.

4. LOGÍSTICA DE OPERACIONES

ESCUELA: Enae / www.enaes

Se estudian las herramientas y medios con los que organizar el transporte y almacenamiento de materiales en una compañía.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mtlg.es

Incluye visitas a diferentes centros logísticos de Inditex, Iberia Cargo, DHL, Alsa, y las instalaciones de los puertos de Avilés y Gijón.

MARKETING**1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

ESCUELA: Esic / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.900 euros

Tiene un fuerte contenido práctico gracias a los simuladores y juegos con los que el alumno se acerca a situaciones reales relativas al mundo del marketing dentro de la empresa.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 145 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

Dell, Henkel, Vodafone, Novartis, Ikea, Carrefour, entre otras, son algunas firmas donde los estudiantes desarrollan las 600 horas prácticas que facilita el programa académico.

3. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Escp Europe / SEDE: Madrid y París / TELÉFONO: 913 862 511 / www.escp-europe.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 409 horas / PRECIO: 15.200 euros

El programa se imparte en inglés y en español. Incluye un módulo de marketing internacional que, en ediciones pasadas, se cursó en destinos como Vietnam y Argentina.

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Iede (U. Europea de Madrid) / www.iede.edu

El 50% del alumnado es extranjero, lo que aporta una visión multicultural y de intercambio de experiencias entre los estudiantes.

5. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE COMERCIOS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.pmasters.es

Cuenta con la certificación ISO 9001 desde hace dos años, lo que constata el nivel del programa. El 60% del contenido es práctico.

HUMANIDADES**PATRIMONIO ARTÍSTICO****1. MUSEOLOGÍA**

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 242 963 / www.ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.500 euros

El máster cuenta con un gran apoyo institucional por parte de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, lo que permite adecuar la oferta académica a las necesidades reales del sector, así como contar con los mejores medios.

2. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 138 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 15.775 euros

Contempla 100 horas obligatorias de prácticas profesionales en empresas e instituciones del sector. De forma voluntaria se puede ampliar el periodo de prácticas hasta seis meses.

3. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 231 214 / www.eaart.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.898 euros

Impartido por la universidad madrileña y la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid. La Memoria Fin de Máster, que representa el 60% de la nota, se ha de defender ante un tribunal.

4. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/archivistica

Es un programa de alta especialización muy volcado en la demanda laboral, que no cuenta con equivalentes en la universidad española.

5. ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

El programa se articula en diversas materias en las que se alternan las clases magistrales, conferencias, presentaciones de trabajos y talleres.