

## GESTIÓN DE CALIDAD

**1. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 138 194 / [www.mastercalidad.com](http://www.mastercalidad.com) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 créditos ECTS / **PRECIO:** 6.700 euros

La metodología didáctica se apoya en los principios del *aprendizaje mutuo* y en el trabajo en equipo. Destaca su convenio con *Group SGS*, la mayor organización del mundo en el campo de la gestión y control de la calidad.

**2. GESTIÓN INTEGRADA**

**ESCUELA:** Escuela Europea de Negocios (EEN) / **SEDES:** Madrid, Salamanca y Murcia / **TLF.:** 902 501 551 / [www.een.edu](http://www.een.edu) / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.800 horas / **PRECIO:** 15.188 euros

Incluye 400 horas de prácticas en destacadas empresas del sector, como *El Corte Inglés*, *Jonhson&Jonhson* o *Iberdrola*, y que se gestionan de forma personalizada.

**3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL**

**ESCUELA:** Escuela de Organización Industrial (EOI) / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 12.800 euros

El programa es decano de la calidad en España. Destaca su elevada tasa de empleabilidad, con un índice de inserción laboral del 95%.

**4. GESTIÓN DE LA CALIDAD**

**ESCUELA:** Jaume I - U. Valencia / [bou@uji.es](mailto:bou@uji.es)

Aporta la especialización en profundidad en el campo de estudio, más allá de los conocimientos adquiridos en la titulación universitaria.

**5. GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA**

**ESCUELA:** UAB / [www.uab.es/mastersoficiales](http://www.uab.es/mastersoficiales)

Consta de 60 ECTS y va dirigido a personas con interés en los temas de gestión y negocios, aplicando una orientación internacional.



FRANCK BOSTON

## LOGÍSTICA

**1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**ESCUELA:** Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / [www.zlc.edu.es/zlog](http://www.zlc.edu.es/zlog) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 21.500 euros

Se imparte en colaboración con el *Massachusetts Institute of Technology* y está cursado íntegramente en inglés. Sus egresados ocupan altos cargos en empresas internacionales.

**2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 9.600 euros

Su metodología se centra en el estudio de casos reales y en el *business game*. Sus alumnos realizan entre 300 y 600 horas de prácticas.

**3. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA**

**ESCUELA:** U. Oviedo / **SEDES:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 182 180 / [www.mastertransportelogistica.es](http://www.mastertransportelogistica.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS (dos cursos) / **PRECIO:** 10.000 euros

Cuenta con un convenio con la *George Mason University* (EEUU) para el intercambio. Incluye seis meses de prácticas obligatorias.

**4. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

**ESCUELA:** ENAE Business School / [www.enaee.es](http://www.enaee.es)

Oferta 60 plazas, tiene un precio de 6.900 euros y una duración de 1.500 horas y está diseñado en función de las necesidades reales del sector.

**5. DIRECCION DE OPERACIONES LOGÍSTICAS**

**ESCUELA:** Fundación Icil / [www.icil.org](http://www.icil.org)

Proporciona la conexión con el mundo profesional que no se da en la universidad. El alumno recibe una atención tutorial constante.

## MARKETING

**1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / [postgrado@esic.es](mailto:postgrado@esic.es) / **PLAZAS:** 30 por grupo / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 17.500 euros

Destacan sus contactos con importantes empresas internacionales, donde sus alumnos pueden realizar prácticas, como *Abengoa*, *BMW Group* o *Iberia*. El 100% de su personal docente está formado por profesionales.

**2. DIRECCIÓN DE MARKETING**

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 9.600 euros

Tiene un enfoque eminentemente práctico basado en la potenciación del *business game* y en la revisión de casos de estudio. Además, oferta una versión íntegramente en inglés.

**3. MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA:** ESCP Europe / **SEDE:** Madrid y París / **TELÉFONO:** 913 862 511 / [www.escpeurope.eu](http://www.escpeurope.eu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 15.400 euros

El programa, bilingüe español-inglés, oferta tres itinerarios: moda, cultura o turismo, a elegir por el estudiante. Además, incluye un seminario internacional en otro continente.

**4. MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA:** Iede (U. Europea de Madrid) / [www.iede.edu](http://www.iede.edu)  
Con 60 ECTS, hace especial hincapié en el desarrollo de habilidades directivas para inculcar en el estudiante una actitud de liderazgo.

**5. MARKETING DIGITAL**

**ESCUELA:** ESIC / [postgrado@esic.es](mailto:postgrado@esic.es)

Es el único que forma profesionales del marketing y de la publicidad *on line*. Destaca su acuerdo con el Instituto de Economía Digital.