

Base de Conocimiento

Innovación con la gente y desde la gente - Promoviendo el Universo Virtual de los Sistemas Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación www.sncti.org

[Obviar](#)

[Búsqueda avanzada](#)

- [Índice general](#) < [Nociones Fundamentales de Economía](#) < [Economía Internacional](#)
- [Cambiar tamaño de la fuente](#)
- [Imprimir vista](#)
- [FAQ](#)
- [Identificarse](#)

Innovación España

[Publicar una respuesta](#)

209 mensajes • [Página 20 de 21](#) • [1](#) ... [17](#), [18](#), [19](#), [20](#), [21](#)

Re: Innovación España

por [William Morantes](#) » Sab Feb 16, 2013 6:43 pm

JUNTO AL PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

El Gobierno aprueba la Estrategia de Ciencia y Tecnología y de Innovación

De Guindos ha anunciado que se presentará en el Congreso el próximo 11 de febrero

Viernes, 01 de febrero de 2013, a las 14:26

Enrique Pita. Madrid

El Consejo de Ministros ha aprobado la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación y el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación. Según ha explicado el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, en la rueda de prensa posterior al consejo, “supondrán un beneficio para la competitividad de la economía española”. La Ciencia y la Tecnología “se ponen al servicio de la sociedad” para resolver sus problemas, ha asegurado el ministro, que ha señalado que el sistema de I+D+i emplea a cerca de 215.000 investigadores y su contribución al PIB es superior a 14.000 millones de euros.

Luis de Guindos, ministro de Economía y Competitividad.

De Guindos ha definido a la Ciencia y la Tecnología como pilares fundamentales para cambiar el modelo económico, y tanto la Estrategia como el Plan deben servir para vertebrar el sistema español de I+D+i. “Hemos situado a la ciencia y la innovación en la misma política”, ha asegurado. Con la Estrategia, “se integran las políticas estatales y autonómicas”, mientras que el Plan sirve para “implementar las estrategias”. En este caso, solo afecta a las políticas estatales y supone una hoja de ruta para alcanzar los objetivos de la estrategia y buscar financiación para el sistema.

En este punto resalta el objetivo de alinear la política española de I+D+i con el programa europeo Horizonte 2020, y, al mismo tiempo, implementar medidas para incentivar la participación española, es decir, mejorar los retornos que se obtienen, que en este momento rondan el 8,5 por ciento y se espera alcancen el 9 por ciento.

Así, las cuatro bases sobre las que se sitúan tanto la Estrategia como el Plan pasan por la incorporación de talento; alcanzar la excelencia a través de asignaciones competitivas, con una evaluación externa y continua de los proyectos; apoyar la I+D+i empresarial, en especial de las pequeñas y medianas empresas, y resolver los problemas de la sociedad poniendo a su servicio la ciencia y la innovación.

Agencia y presupuestos

Pese a la aprobación de esta Estrategia y este Plan, la reordenación del sistema de I+D+i está lejos de culminar. Una de las necesidades más deseadas y esperadas, la creación de la Agencia Estatal para la Investigación aún no ha culminado. Esta Agencia debía haberse puesto en marcha el pasado año, pero aún no hay noticias, más allá de rumores y estimaciones, pero nada concreto. Hay que recordar que la Agencia Estatal para la Investigación está contemplada en la Ley de la Ciencia y para su fallida creación en 2012 fue necesario introducir una enmienda en los PGE para el pasado año, que prohibían la creación de nuevas agencias.

Además, De Guindos ha asegurado que el Gobierno ha incrementado la partida presupuestaria para la I+D+i en los PGE para 2013. Según ha señalado, el aumento ha sido de un 5 por ciento “en un presupuesto muy restrictivo”. Sin embargo, este dato ha sido muy criticado desde la presentación del anteproyecto de los presupuestos para este año, ya que el aumento se alcanzaba con un incremento del dinero dedicado a créditos, una partida que tradicionalmente queda sin ejecutar. “Un truco contable”, aseguró Cosce.

Fuente: <http://www.redaccionmedica.com/noticia/...-acion-1190>

<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053

Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

Re: Innovación España

las firmas de más de 1.000 empleados y que no están cotizadas. Estas últimas solo invierten en innovación el 0,7%, es decir, el 31% del total de inversión empresarial en I+D, una cifra muy por debajo del 78% de Alemania, del 70% de Francia o del 67% de Reino Unido.

Recomendaciones

A la luz de los datos anteriores, PwC recomienda que sean las grandes corporaciones las que impulsen y lideren la innovación en España. Por ello, afirma el documento, hay que “reforzar su rol para facilitar la concentración de pymes o para apoyar la internacionalización de los pequeños emprendedores”. Además, estas firmas deberán innovar más allá de las fronteras de la propia empresa, internacionalizar la innovación y aumentar el rigor en la gestión y medición de ésta.

Otro de los consejos de la consultora es revisar el papel que juega el sector público en el mercado de la innovación. Actualmente éste aporta el 50% de la inversión en I+D, una ratio mucho más elevada que la de países como EEUU (30%) o Reino Unido (33%).

No obstante, esta ratio, puntualiza la consultora “no ha logrado colocar a España en las primeras posiciones en ninguno de los índices nacionales e internacionales”. Además, no hay que olvidar que en 2011 la inversión en innovación del sector público ha caído drásticamente.

Fuente: <http://innovacion.ticbeat.com/radiograf...on-espana/>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)

Site Admin

Mensajes: 4053

Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

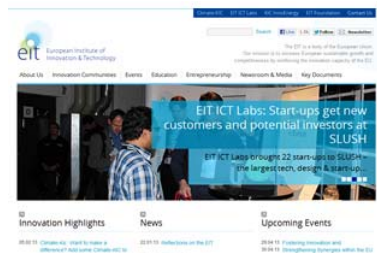
[Arriba](#)

Re: Innovación España

por [William Morantes](#) » Sab Feb 16, 2013 8:16 pm

12 de Febrero de 2013

España impulsa su participación en el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología



Más de 200 personas procedentes de los ámbitos empresarial, académico e investigador, así como representantes de diferentes administraciones regionales de España han asistido hoy a la Conferencia ‘El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) y sus futuras comunidades de Innovación y Conocimiento: Oportunidades para España’, que ha tenido lugar en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad.

Share

El secretario general de Ciencia, Tecnología e Innovación, Román Arjona, el presidente de la Junta de Gobierno del EIT, Alexander von Gabain, José Manuel Leceta, director del EIT, y la directora general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Elisa Robles, han estado presentes en el acto.

Román Arjona, que ha inaugurado esta conferencia, ha destacado el importante papel que ejerce este Instituto, como instrumento integrador del triángulo del conocimiento: investigación, formación e innovación y como impulsor de un cambio de paradigma de la I+D+I en Europa, acelerando la transferencia del conocimiento al mercado. En este sentido, el Secretario General de Ciencia, Tecnología e Innovación ha animado a los agentes españoles del sistema de ciencia, tecnología e innovación a participar en las Comunidades de Innovación y Conocimiento seleccionadas por el EIT

Referente internacional

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología se creó en 2008 por iniciativa de la Unión Europea con el objetivo de incrementar la competitividad en Europa por medio del impulso de la capacidad innovadora.

Este organismo participará en el nuevo Programa Marco, ‘Horizonte 2020’, con un presupuesto que se prevé ascienda a 2.800 millones de euros para el periodo 2014-2020. Entre otras funciones, integrará las denominadas Comunidades de Innovación y Conocimiento (KIC), asociaciones público-privadas constituidas por universidades, centros de investigación y empresas procedentes de áreas tecnológicas de gran potencial socioeconómico. Su objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de compañías innovadoras cuyos productos tengan un alto valor añadido y contribuyan a resolver los grandes retos sociales actuales.

A las tres Comunidades ya existentes pertenecientes a los ámbitos de la energía sostenible, cambio climático y la futura sociedad de la información y comunicación, se sumarán otras en el periodo 2014-2020.

Durante esta conferencia se ha puesto de relieve la gran importancia que estas iniciativas tienen para España y se han dado a conocer las áreas temáticas de las próximas convocatorias para los próximos años en las que nuestro país espera desempeñar un papel muy activo: Fabricación de Alto Valor Añadido, Materias Primas, Innovación para una Vida Saludable y un Envejecimiento Activo, Food4Future, (Cadena de Suministro Sostenible desde los Recursos a los Consumidores) y Movilidad Urbana.

Con objeto de incentivar la participación española en estas temáticas, se han organizado una serie de sesiones paralelas que han tenido como objetivo ser un punto de encuentro para los potenciales interesados en participar en las futuras propuestas.

Durante la celebración de esta conferencia se ha puesto de manifiesto el gran interés que para las entidades españolas supondrá el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, principalmente en los temas de Fabricación Avanzada y Vida saludable y Envejecimiento Activo.

Fuente: mineco: <http://www.madridnetwork.org/noticias/d...Tecnologia>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

Re: Innovación España

por [William Morantes](#) » Mié Feb 20, 2013 9:27 pm

70 profesionales participan en el III Taller de Innovación Turística Empresarial organizado por el Gobierno cántabro

Dentro del Plan formativo de la Consejería para acercar y dar a conocer al sector las nuevas formas de promoción online

EUROPA PRESS. 19.02.2013

170 profesionales del sector turístico de la región participan en el III Taller de Innovación Turística Empresarial que, organizado por la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, se celebra este martes en el Hotel Santemar de Santander.

70 profesionales participan en el III Taller de Innovación Turística Empresarial organizado por el Gobierno cántabro
Ampliar foto

El taller, impartido por el especialista en redes sociales, Jimmy Pons, tiene por objeto dar a conocer a los responsables y trabajadores de las empresas turísticas "las claves y formas de optimizar sus negocios" a través de los nuevos canales de comercialización online y de promoción en Internet y redes sociales, además de poner a su disposición herramientas útiles para la transferencia de conocimiento y la implantación de nuevas tecnologías.

Se trata de la tercera sesión de un programa formativo desarrollado en colaboración con Rumbo Viajes a lo largo de varias jornadas, informa el Ejecutivo en un comunicado de prensa.

Video Marketing y Mobile Marketing junto con las nuevas tendencias en las redes sociales son los temas que centran este tercer taller y que vienen a completar otros conceptos ya expuestos en las dos convocatorias anteriores como la creatividad en la empresa, la creación de producto para el turismo experimental y la innovación en el producto empresarial junto a la reputación online; la gestión de tarifas (Rate Management), el posicionamiento del producto turístico en Internet, la web en la era de las redes sociales y el marketing y la utilización de Google.

Promoción online

La celebración de estos talleres forma parte de la línea de trabajo que está llevando a cabo la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio a través de una apuesta fuerte por las nuevas tecnologías como herramienta de promoción.

Una línea que cuenta con dos actuaciones principales: por un lado, un plan formativo dirigido a los profesionales del sector en la región, con el que se pretende dar a conocer a éstos la importancia de las web 2.0 y de las redes sociales y facilitarles el conocimiento y acceso a estas nuevas formas de comunicación y promoción, y, por otro, a través de las propias actuaciones que lleva a cabo la Consejería.

Dentro de esa apuesta por la promoción online que desarrolla el Gobierno de Cantabria destaca el acuerdo suscrito con Rumbo, la agencia de viajes online número uno en ventas en España, con 3.000.000 de pasajeros transportados y 15 millones de visitas.

Este acuerdo está dando como resultado la potenciación de la implantación de Cantabria dentro de los paquetes de ventas online y persigue multiplicar los resultados, fomentando las ventas con generación de contenidos y comercialización en Internet.

Sólo las ventas realizadas a través de Rumbo han supuesto una facturación en Cantabria, en el último semestre de 2012, de más 600.00 euros, frente a los 200.00 facturados el año anterior.

Fuente: <http://www.20minutos.es/noticia/1735403/0/>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

Re: Innovación España

por [William Morantes](#) » Mié Feb 20, 2013 9:29 pm

Philips participa en el XVIII Congreso Nacional de Hospitales

No invertir en innovación y tecnología es "el verdadero coste para la Sanidad"

Europa Press
martes, 19 de febrero de 2013, 17:07

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

No invertir en innovación y tecnología es "el verdadero coste para la Sanidad", según ha explicado el director de Sistemas de Diagnóstico por Imagen de Philips Cuidado de la Salud, Jesús Santín, con motivo de su participación este miércoles, 20 de febrero, en el XVIII Congreso Nacional de Hospitales.

Esta cita, que tiene lugar en el Palacio de Euskalduna de Bilbao (Vizcaya), abordará la problemática de "cómo continuar mejorando las prestaciones, poniendo a

disposición de los ciudadanos los más modernos medios de diagnóstico y tratamiento, y a la vez mejorar la eficiencia del sistema para evitar su colapso económico", explican.

A juicio de Santín, la tecnología médica, y en particular el diagnóstico por imagen, "proporciona un arsenal de recursos de primer orden para contribuir a resolver la ecuación". Por ello, lamenta que, "con cierta frecuencia, se escuchan voces que pretenden culpar a la tecnología del incremento del coste sanitario".

Para él, la tecnología "no es el problema, sino la solución con mayúsculas". Como muestra de ello, recuerda la época de los años 70, en la que, "ante muchas patologías, el único recurso para inferir el origen de la enfermedad era intervenir quirúrgicamente al paciente y observar".

En la actualidad, el diagnóstico por imagen ha cambiado la situación "de forma dramática", ya que permite realizar estudios no invasivos, sin dolor, con nulas o pequeñas molestias para el paciente, y con un resultado diagnóstico certero, sostiene. Además, expone que "maximiza las oportunidades de curación y elimina costes derivados de acciones innecesarias".

Como ejemplo de esta contención del gasto, señala que, "en tan sólo unos años, el gasto del sector público en diagnóstico por imagen ha pasado de 3,6 euros a 0,6 euros por habitante". Por ello, indica que el impacto en los presupuestos de no invertir en tecnología sanitaria "sería casi imperceptible".

APUESTA POR UN CAMBIO EN EL MODELO DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA

La falta de recursos en este ámbito provocaría la pérdida de oportunidades "de mejora de la calidad asistencial, de generación de eficiencias y de transformación profunda del sistema, donde la tecnología a día de hoy es una importante facilitadora", explica Santín. Así, apuesta porque en España se modifique "el modelo de gestión de la tecnología".

Se debe cambiar "la actual aproximación defensiva en la que se invierte cuando se puede, y se espera que los sistemas permanezcan en servicio el mayor número de años posible, sin una política de actualizaciones, particularmente importante en un área en la que la evolución tecnológica es de las más altas de los sectores industriales", continúa.

A su parecer, no hacerlo implica que el nivel tecnológico y, en paralelo, las prestaciones y calidad de los resultados "se vayan degradando". En este sentido, expone que la antigüedad del parque instalado en España "dobla la de otros países europeos en ciertas áreas y modalidades".

Por todo ello, sugiere que el hospital del futuro "tendrá una serie de características resultantes de la situación sanitaria actual y para las que la tecnología puede ofrecer una contribución muy relevante". De este modo, confirma que deben realizarse seis grandes transformaciones.

Éstas son "un hospital de agudos y críticos en el que el paciente crónico sale del hospital y se monitoriza en casa, la reducción del 'gap' entre las unidades de críticos y las plantas de hospitalización, mejorando la atención a los semicríticos y la conexión con el exterior y la interconexión internamente", explica.

Además, el hospital "estará más centrado en el paciente y sus necesidades, se optimizará la gestión de la información para mejorar la toma de decisiones por parte del médico y se obtendrá más eficiencia para guiar los procesos internos del hospital", manifiesta. Para ello, Philips "es y quiere seguir siendo" un verdadero socio tecnológico en la necesaria transformación del sistema, concluye Santín.

Fuente: <http://www.lavozlibre.com/noticias/amp/.../la-sanidad>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

Re: Innovación España

por [William Morantes](#) » Vie Feb 22, 2013 11:14 am

biomasa

Roberto de Antonio, socio fundador de Factor Verde

Hacia la biomasa térmica: innovación para avanzar
Jueves, 21 de febrero de 2013

Roberto de Antonio afirma que cuando se seren los ánimos del mercado energético, del déficit de tarifa y de los mercados financieros ("todas ellas cosas de las que no tiene culpa ninguna la biomasa") crecerá la biomasa eléctrica y se pondrán en marcha proyectos ahora "durmientes". Mientras tanto, la biomasa térmica no debe frenar su avance porque "no necesita primas ni planes". De Antonio anima a que administraciones y promotores hagan bien su trabajo, apuesten por la ingeniería y la innovación y aparten a especuladores y "paracaidistas".

En las fechas en las que nos encontramos podemos decir que 2013 ya ha cogido carrerilla. Sin embargo, el presente para las renovables en general sigue paralizado. A pesar de las continuas reclamaciones del sector, no parece que el mensaje cale a nivel institucional y siguen sin vislumbrarse a corto plazo apoyos a una industria que, hasta hace poco, era líder a nivel internacional y también en innovación y creación de puestos de trabajo.

Respecto a la biomasa para producción de energía eléctrica, mucho (y muy rápido) tienen que cambiar las cosas para llegar a los 1.350 MW de potencia, objetivo recogidos en el PER 2011-2020. Todo indica que se repetirá lo que ocurrió con el anterior PER (objetivo de 2.000 MW en biomasa para 2010, de los que no se llegó ni a 600 MW, menos del 30 por ciento del objetivo), es decir, fracaso total en lo que concierne a biomasa.

Al incluir la biomasa eléctrica en el saco de otras renovables (que al menos tuvieron oportunidad de desarrollarse) se ha matado la gallina antes de que pusiera el huevo. Miopía total de nuestros políticos al frenar la energía renovable que más dinero ahorra al Estado, que más empleo genera y que más ayuda a frenar los incendios forestales. Esta situación es tan increíble que los que nos dedicamos en cuerpo y alma a este sector creemos que cuando se seren un poco los ánimos del mercado energético, del déficit de tarifa y de los mercados financieros, todas ellas cosas de las que no tiene culpa ninguna la biomasa, se abrirán de nuevo el mercado para la producción de energía eléctrica con biomasa y se pondrán de nuevo en marcha los proyectos que mantenemos durmientes.

"La gente empieza a pasar frío por no poder pagar las facturas de gasóleo o de gas"

Mientras tanto, tenemos otra alternativa que no necesita primas ni planes. La biomasa térmica está tomando fuerza paulatinamente en España. Es una realidad que en nuestro país la gente empieza a pasar frío por no poder pagar las facturas de gasóleo o de gas, y que estas facturas pesan demasiado en aquellas industrias y sectores que requieren consumos térmicos elevados, lastrando la competitividad de nuestra economía. Países como Austria, Alemania o Italia tienen ampliamente consolidado el uso de este tipo de energía para la generación de calor: no genera CO2, es notablemente más económica y reduce la dependencia energética a la vez que genera empleo y previene incendios.

Probablemente, y por mera lógica de mercado, la biomasa debería acabar sustituyendo a los combustibles fósiles en muchas aplicaciones. Sería una evolución natural siempre y cuando hagamos bien los deberes y se venza la desconfianza y desconocimiento que todavía existe en el mercado hacia esta forma de energía. Para ello, los

promotores de biomasa térmica tenemos que hacer bien las cosas, apostar por la ingeniería y la innovación y apartar a especuladores y “paracaidistas” que provocan daños irreparables en un sector todavía incipiente como el nuestro.

“Si no quieres obtener los mismos resultados de siempre, no hagas lo de siempre”

Hace poco salía publicado en Economics for Energy un estudio titulado Innovación en energía en España. Análisis y recomendaciones. En él se hace hincapié en la situación del mercado energético español, su fuerte dependencia exterior y la necesidad de crear tecnologías innovadoras para poder satisfacer la demanda de energía de manera eficiente. Pues bien, en biomasa térmica tenemos una oportunidad, podemos satisfacer eficientemente una amplia demanda energética. Y la eficiencia es un concepto ligado a la innovación: “si no quieres obtener los mismos resultados de siempre, no hagas lo de siempre”.

Venzamos la inercia del mercado del “no hacer” y del “seguir quemando gasóleo o gas” innovando en recursos, en la forma de explotarlos, de transformarlos, de distribuirlos y de aprovecharlos energéticamente. En biomasa térmica todo está por hacer, y como lo que hacemos es bueno para la sociedad, acabaremos venciendo. Suerte a todos los “probiomasa”.

Fuente: <http://www.energias-renovables.com/arti...r-20130221>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

William Morantes
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

Re: Innovación España

por William Morantes » Vie Feb 22, 2013 11:26 am

LA COLABORACIÓN COMO FÓRMULA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

ESADE acoge la VI Jornada Anual de su Instituto de Innovación Social



21/02/2013 08:05:53 Ayer tuvo lugar en ESADE la VI Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de esta entidad, cuyo título ha sido “Promover la innovación social a través de la colaboración”. El acto fue inaugurado por la directora general de ESADE, Eugenia Bieto, quien tras dar la bienvenida a los asistentes explicó que la jornada tenía como objetivo buscar soluciones de forma colaborativa: “En esta jornada se unen investigadores y profesionales de la economía real, la teoría y la práctica juntas”

Además, la directora general de ESADE, Eugenia Bieto, hizo hincapié en la labor de las escuelas de negocio como ESADE en el cambio de modelo social, asegurando que “las escuelas de negocio no sólo deben formar a sus alumnos para ser eficientes sino en todas las cuestiones que afectan a los líderes del futuro, que se resumen en el concepto del liderazgo responsable”.

Posteriormente, tomó la palabra Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, quien comenzó su intervención constatando que hay muchos retos sociales y medioambientales planteados globalmente, tanto antiguos como nuevos, para luego afirmar que: “Nuestra contribución puede ser más importante si entre todos somos capaces de innovar y aportar competencias complementarias”.

La jornada ha contado con un ponente de excepción, Jem Bendell, que es el director del Instituto para el Liderazgo y la Sostenibilidad de la University of Cumbria, en Reino Unido. Bendell, reconocido globalmente como un referente en la innovación y sostenibilidad en los negocios, expuso al público asistente sus teorías y reflexiones sobre colaboraciones que irrumpen, cambian los marcos del mercado y generan innovación social. Para él, “es necesario ser más creativos en momento como éste de crisis sistémica” y se mostró partidario de la colaboración como elemento enriquecedor y creador de sinergias. “No hay una sola forma de ver las cosas y es importante la suma de experiencias diferentes que conformen una visión innovadora que pueda aportar soluciones”, aseguró. En su opinión, la crisis que se vive es un momento ideal para replantearse la situación y la necesidad de transformación y en ese punto de inflexión el mundo digital es una palanca de cambio.

Jem Bendell, que ha sido escogido Joven Líder Global por el Foro Económico Mundial en 2012, aludió también a la importancia del papel de los líderes empresariales en el cambio, ya que son quienes deben conducir la transformación tanto en los modos de vida como en los negocios. Una de las frases de este orador que gustó más al público que abarrotaba la sala del auditorio de ESADE fue: “Si el sistema económico no contribuye, ¿por qué no innovar sin él?”, y prosiguió preguntando: “¿Por qué pedir cambios cuando nosotros mismos podemos realizar ese cambio?”

Fuente: <http://www.compromisorse.com/acciones-r...on-social/>

También en: <http://www.compromisorse.com/rse/2013/0...on-social/>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

William Morantes
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

[Re: Innovación España](#)por [William Morantes](#) » Vie Feb 22, 2013 11:29 am

Extremadura se une a la red mundial de innovación y cooperación de la Global Service Jam

Extremadura se unirá a la red mundial de innovación y cooperación de la Global Service Jam, un acontecimiento internacional con un "espíritu" basado en la experimentación, la innovación y la cooperación y cuyo lema es "48 horas para diseñar un servicio".

21 de febrero de 2013

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

Extremadura se unirá a la red mundial de innovación y cooperación de la Global Service Jam, un acontecimiento internacional con un "espíritu" basado en la experimentación, la innovación y la cooperación y cuyo lema es "48 horas para diseñar un servicio".

Extrem Service Jam es el nombre local para este encuentro que reunirá a profesionales y estudiantes de diferentes sectores para crear un nuevo servicio en tan sólo dos días, del 1 al 3 de marzo, y que este año se realiza por primera vez en Mérida.

El Centro Empresarial y de Nuevas Tecnologías de la capital extremeña será la sede del Extrem Service Jam, un lugar en el que "se encontrará el talento extremeño" para diseñar y crear prototipos de servicios alrededor del "desafío" marcado por la Global Service Jam a nivel internacional.

Lo mejor de todo es que este reto será desconocido por todos hasta una hora antes del inicio del acontecimiento, ha informado la organización en nota de prensa.

"Sídney, Nueva York, Chicago, Tokio, Buenos Aires, México DF, El Cairo, Estambul, Roma, Berlín, Londres, Madrid, Barcelona y este año también... Mérida. Más de un centenar de ciudades participarán simultáneamente en el desarrollo de esta jornada, con el objetivo de crear servicios orientados a mejorar el mundo", ha apuntado.

Mérida será la sede de la Extrem Service Jam gracias a la colaboración del ayuntamiento de la ciudad, que ofrece su Centro Empresarial y de Nuevas Tecnologías como escenario de las jornadas.

GLOBAL SERVICE JAM

Creado por Markus Hormess y Adam Lawrence, la primera edición de la Global Service Jam tuvo lugar en 2011, con la participación de más de 1.200 personas, en más de cincuenta ciudades de todo el mundo.

Desde entonces se ha extendido rápidamente gracias a un formato en el que la diversión, la cooperación y la improvisación son las protagonistas, al "más puro estilo de una jam session musical".

La Extrem Service Jam es un acontecimiento sin ánimo de lucro, organizada por colaboradores y voluntarios no remunerados, quienes aportan "de forma altruista su tiempo y saber hacer".

Entre los organizadores se encuentran profesionales con una "amplia trayectoria dentro y fuera de Extremadura", como Ángel Álvarez-Taladriz, Alejandro Hernández Renner, Publio Galán Mosquero, Imelda R. Portillo, Francisco Morcillo Balboa y Nazaret Ceballos Barrena.

Además del desarrollo del desafío global, la Extrem Service Jam contará con una jornada de formación en metodologías de trabajo como Visual Thinking, Design Thinking, Service Design o Lean Startup; conceptos "muy novedosos y tendencias", los cuales dotarán a los participantes de las herramientas necesarias para la jornada de co-creación.

La preinscripción para participar en este evento está abierta a través del blog de Extrem Service Jam: extremservicejam.wordpress.com, hasta el 25 de febrero. El número de participantes está limitado a 35.

Fuente: <http://www.que.es/badajoz/201302211131-...-l-epi.html>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)[Re: Innovación España](#)por [William Morantes](#) » Sab Feb 23, 2013 8:59 pm

Innovación vasca en Alemania

Viernes, 22 de Febrero de 2013

Cartas al director

Leo en la edición digital de una prestigiosa revista especializada en temas de ingeniería e industria que ... "El proveedor internacional de movilidad Deutsche Bahn, operador de la red de ferrocarriles alemana, ha elegido el vehículo eléctrico Hiriko, impulsado por un consorcio vasco de empresas, para completar su red de transporte en Berlín." ... "En su objetivo por ofrecer soluciones de movilidad integrales, Deutsche Bahn ha visto en el proyecto Hiriko unas características singulares que lo convierten en un partner ideal para completar su extensa red ferroviaria con un servicio de car sharing eléctrico en las grandes ciudades".

Deutsche Bahn es uno de los principales proveedores de movilidad y logística del mundo. Esta compañía transporta a más de 2.700 millones de personas al año, está presente en más de 130 países, cuenta con una plantilla de 290.000 empleados y su volumen de negocio rozó en 2011 los 40.000 millones de euros.

En estos tiempos que corren, de flaca moral y gorda penuria (en el Estado español, parados y pensionistas suman más que afiliados a la Seguridad Social), oír noticias como esta supone, frente a la asfixiante pestilencia informativa de todos los días, una buena dosis de aire fresco para toda la ciudadanía vasca y especialmente para esas personas que, mediante su honestidad, esfuerzo diario y compromiso social consiguen que la marca Euskadi sea reconocida internacionalmente por la innovación y la calidad de sus productos.

Sin embargo, y por eso mismo de no caer en falsos entusiasmos, habrá que ir viendo cómo evoluciona la situación en esta comunidad autónoma.

Todavía siguen cerrándose empresas, se continúa despidiendo trabajadores a mansalva, se recortan prestaciones sociales, aumentan los desahucios con suicidio incluido.

No se expulsa de las administraciones públicas a ese porrón de parásitos salvapatrias que siguen chupando del erario público sueldos abusivos en detrimento de las políticas de desarrollo económico y de incentivación a jóvenes y a emprendedores y, como colofón, parece imposible una armonización en las políticas fiscales de los tres territorios.

Todavía hay que innovar mucho más.

Juan Jesús Castañeda

Fuente: <http://www.deia.com/2013/02/22/opinion/...n-alemania>
<http://sncti.org>

Actitud mental de Paz, esa es la actitud!!!!

[William Morantes](#)
Site Admin

Mensajes: 4053
Registrado: Sab Jul 03, 2010 9:02 pm

[Arriba](#)

[Anterior](#)[Siguiente](#) Mostrar mensajes previos: Todos los mensajes ▾ Ordenar por Fecha publicación ▾ Ascendente ▾

[Publicar una respuesta](#)

209 mensajes • [Página 20 de 21](#) • [1](#) ... [17](#), [18](#), [19](#), [20](#), [21](#)

[Volver a Economía Internacional](#)

Saltar a:

Economía Internacional

¿Quién está conectado?

Usuarios navegando por este Foro: No hay usuarios registrados visitando el Foro y 1 invitado

- [Índice general](#)
- [El Equipo](#) • [Borrar todas las cookies del Sitio](#) • Todos los horarios son UTC

Powered by [phpBB](#) © 2000, 2002, 2005, 2007 phpBB Group
Traducción al español por [Huan Manwë](#) para [phpbb-es.com](#)