



SALÓN INTERNACIONAL

Aragón presenta esta semana su oferta logística en Barcelona

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Las plataformas logísticas aragonesas (Plaza, Platea y Plus) protagonizarán la oferta logística de Aragón en el Salón Internacional de Barcelona (SIL), en el que la comunidad también exhibirá sus potencialidades y suelos vinculados al sector de la distribución y del transporte. Este escaparate internacional será el foro en el que la región presentará su oferta global bajo la marca Aragón, *Plataforma logística*, que pretende dinamizar las ventas e imagen del potencial que Aragón presenta a las empresas de todo el mundo y que tiene a Plaza como «bandera».

En la imagen de marca destaca la inicial de Aragón y se ha creado a partir de las conexiones que confluyen en la red con la intención de evidenciar el poder de la logística de la comunidad, de sus plataformas conectadas por transporte multimodal (carretera, tren, avión) hacia el mundo, así como el conjunto de organismos que trabajan para impulsar y dinamizar la economía y la internacionalización, según informó ayer la DGA.

El 8 de junio, la consejera de Economía presentará la nueva estrategia

Aragón contará con un expositor de 50 metros cuadrados, que aglutinará a empresas públicas, privadas y organismos como Plaza (Zaragoza), Platea (Teruel), Plus (Huesca), Pl-Fraga, Expo Zaragoza Empresarial, Aragón Exterior (Arex) y la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ). Además, también estarán en el SIL el ITA, Zaragoza Logistics Center (ZLC), el clúster sectorial (Alia), Mercazaragoza, Aeropuerto de Zaragoza y el programa Pilot del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

El 8 de junio, la consejera de Economía, Marta Gastón, presentará la nueva estrategia de la comunidad y se reunirá con grupos de interés y con responsables del puerto de Barcelona.

En el certamen están representados diferentes sectores. El 42% son sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria. El 32% pertenecen al sector de telemática, negocio electrónico, telecomunicaciones, y soluciones de IT. Finalmente, el 26% restante se centrará en almacenaje, equipamiento, mantenimiento y embalaje: carretillas, paletización y contenedores, entre otros. ≡