

SECTORES EMERGENTES EN LA COMUNIDAD

La oferta de empleo tecnológico crecerá el 2,5% al año en Aragón

Un 44% de las empresas afirma tener dificultades para contratar empleados

Un estudio ve necesario impulsar la formación y la cualificación

R. B. L.
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

En un contexto en el que el empleo se ha convertido en un bien escaso, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) figuran entre los pocos sectores que pueden presumir de ofrecer perspectivas laborales. Así lo avalla el *Estudio sobre necesidades de formación y empleo TIC en Aragón*, que incide en que la oferta de mano de obra por parte de las empresas de este ámbito crecerá a un ritmo anual del 2,5% de forma sostenida. Incluso, la propia Comisión Europea (CE) ya alertó recientemente sobre la necesidad de cubrir un millón de puestos vacantes en Europa, debido a un repunte de la actividad del 3%. Sin embargo, cada vez son menos los titulados en estas competencias en el viejo continente.

Precisamente, el objetivo del estudio presentado ayer por la directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), Ana Vázquez, es adecuar la formación a la demanda laboral y dar respuesta a las necesidades de las empresas para favorecer la transformación digital en Aragón. Porque hoy un 44% de las firmas encuestadas en este estudio afirma tener dificultades para contratar empleados TIC (Tecnologías de la Información y



ARCHIVO

EL ZLC, MEJOR CENTRO FORMATIVO EN CADENA DE SUMINISTRO

Zaragoza o El Zaragoza Logistics Center (ZLC), centro de investigación promovido por la DGA en colaboración con el Instituto Tecnológico de

Massachusetts (MIT), ha sido seleccionado como el mejor centro universitario de España especializado en el estudio de la cadena de

suministro. Además, se sitúa como la décima institución de Europa que mejor formación ofrece en este ámbito y la 40 del mundo.

Una estrategia que apuesta por la formación orientada al mercado laboral

El estudio sobre formación y empleo TIC persigue impulsar una estrategia que contempla varias propuestas de actuación englobadas en cinco categorías

En transformación digital, se sugiere desarrollar iniciativas en Industria 4.0 y especialmente la ciberseguridad aplicada a la misma, mientras que en formación se incidirá en aproximar los contenidos impartidos en el sistema educa-

tivo a las necesidades de la empresa. También ofrecer formación a cuadros directivos

En cuanto al empleo, se apuesta por una adaptación del sistema de intermediación del Inaem a las necesidades empresariales, a través de planes específicos para dos tramos de edad: la captación de estudiantes, en colaboración con las empresas, y el apoyo a los profesionales TIC mayores de 40 años.

la Comunicación) suficientemente capacitados. Y porque para el 70,7%, la principal dificultad para la contratación es la falta de candidatos capacitados. Le siguen por importancia las altas expectativas retributivas (31%) y el bajo nivel de idiomas (29,3%).

PERFILES MÁS BUSCADOS El estudio también señala que cubrir esta carencia será fundamental para que Aragón se convierta en un territorio en el que se desarrolle la Sociedad de la Información y, de esta forma, poder atraer proyectos de valor o incrementar el potencial y competitividad de las empresas.

Los perfiles con mayor dificultad

expertos

UN TRABAJO DE ALTO NIVEL

El desarrollo del estudio, en el que se ha trabajado desde finales del 2015, ha sido supervisado por un Consejo Asesor presidido por la consejera de Economía, Marta Gastón. En el mismo han participado representantes de máximo nivel y expertos de tres departamentos (Economía y Empleo; Innovación, Investigación y Universidad; y Educación y Cultura), así como de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. También han estado presentes la Universidad de Zaragoza, los clusters IDiA (innovación) y Tecnara (tecnológico), así como BSH, Ibercaja, Hiberus, Inycom, MAZ y Sabeco.

tad de contratación en Aragón son desarrolladores y programadores, técnicos especialistas, analistas y gestores de proyectos. Así, las necesidades del mercado laboral a corto plazo señalan que se prevé una demanda centrada en programadores y especialistas en CRM y comercio electrónico, así como también creadores de contenidos digitales. A medio plazo, «se incrementará la búsqueda de perfiles especializados en *business intelligence* y *big data*», apunta el informe. Y, según se extienda la adopción en la empresa de los conceptos de transformación digital e industria 4.0, a largo plazo crecerá la demanda de especialistas relacionados con la robótica, la realidad aumentada y la impresión 3D.

En este escenario, el estudio ve necesario elaborar una Estrategia Aragonesa de las TIC centrada en el ámbito de la transformación digital para la empresa, el empleo y el talento. ■