



Alejandro Serrano (ZLC), Manuel A. Gómez (Mercadona) y Víctor Rovira (Decathlon), ayer. GUILLERMO MESTRE

## «Lo que marca la logística de Mercadona es perseguir el céntimo»

El ahorro en la cadena de suministro lleva a vender botellas de aceite cuadradas y descargar de noche

ZARAGOZA. La cadena de supermercados Mercadona desveló ayer parte de sus secretos en materia de logística, que no son otros que llevar el ahorro al extremo. «Lo que marca la logística de Mer-

cadona es perseguir el céntimo», explicó Manuel A. Gómez, responsable del bloque logístico de la firma en Zaragoza, durante la II Jornada 'Conocimiento y experiencias logísticas innovadoras' del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Feria de Zaragoza, la asociación empresarial de Plaza (Aepla) y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

La cadena que preside Juan Roig huye de lo tradicional y opta por

vender botellas de aceite cuadradas, en lugar de redondas, para aprovechar mejor el espacio al transportarlas. En números, consigue llevar 96 unidades más en cada palet y necesita 470 camiones menos al año. Y es solo uno de los ejemplos. También elimina el aire de los paquetes de rollos de papel y reduce el canutillo de cartón para que pesen menos (3.244 camiones menos al año); los botes de mayonesa son de plástico y no de cris-

tal y las bolsas del pan de molde son más pequeñas. «Ahorrar un céntimo por producto en la cadena de suministro supone 100 millones de euros al año», expuso Gómez. La firma sirve todos los días a sus 1.365 tiendas y cuenta con 9.000 personas dedicadas a la logística, 5.500 personal propio. En ciudades como Zaragoza realiza la «descarga nocturna silenciosa» con trailers, con la que ha reducido los viajes diarios de 70 a 25. Además, busca que los proveedores estén cerca de sus centros logísticos y aumenta la automatización.

### 100 camiones de bicis a Zaragoza

Las 35.000 referencias «desde un tornillo para anclar el sillón de una bici hasta la bici entera» de la firma deportiva Decathlon no permiten ir hacia la automatización, confesó Víctor Rovira, director de logística del centro continental de Zaragoza, abierto en 2011. Unos 100 camiones cargados de bicis llegan cada semana al centro zaragozano y 65 contenedores de producto desde Marruecos, Taiwán y Shanghai. La mercancía en trailer procede de Portugal. En total, unos 9.000 camiones al año. La compañía francesa mantiene su intención de ampliar el centro de Plaza de los 52.000 metros cuadrados actuales a 72.000, aunque aún no hay fecha. Actualmente trabajan 300 personas y en verano llegarán a 350.

Desde el Zaragoza Logistics Center (ZLC), Alejandro Serrano destacó que «los gestores de operaciones necesitan tener conocimientos de finanzas para hacer bien su trabajo». El profesor del centro de excelencia logística integrado en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) trabaja en un proyecto en este campo.

**B. ALQUÉZAR**