

## MONOGRÁFICO ESPECIAL / MÁSTERES Y POSGRADOS

# La Universidad San Jorge oferta once másteres oficiales

Además estrena un máster propio en Periodismo Deportivo y un título de experto de Arquitectura

La Universidad San Jorge (USJ) lanzará el próximo curso dos nuevos másteres oficiales, el Master's Degree in Business Administration English Version (MBA), y el Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas, pendiente de autorización del Gobierno de Aragón para su puesta en marcha. Además, la USJ estrenará un máster propio en Periodismo Deportivo y el Título de Experto en Flujo de Trabajo BIM con Revit.

El Master's Degree in Business Administration English Version (MBA) acercará a sus alumnos a un mundo empresarial sin fronteras con prácticas internacionales e instruirá en las habilidades di-

rectivas, las competencias analíticas y la concienciación social de las organizaciones con una formación intensa y eminentemente práctica.

El Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas, pendiente de autorización del Gobierno de Aragón, ofrecerá los recursos necesarios para la atención personalizada, la innovación docente y la investigación educativa de nuestro tiempo.

**El Máster Oficial MBA cuenta con dos versiones, una en español y otra en inglés**

**MÁSTER PROPIO** Desde la Facultad de Comunicación, el primer y único Máster en Periodismo Deportivo de Aragón otorgará una especialización en comunicación deportiva en prensa, radio, TV, in-



Alumnos de la Universidad San Jorge, en una de sus clases.

ternet y nuevas tecnologías gracias a su gran carácter práctico.

Por su parte, el Título de Experto en Flujo de Trabajo BIM con Revit planteará las claves del panorama profesional actual, que marcará el nuevo marco de actividad laboral de la Arquitectura y la Edificación y enseñará los nuevos lenguajes universales de trabajo en equipo.

Como otros años, la USJ continúa con la oferta de los másteres universitarios MBA, Marketing y Comunicación Corporativa, Liderazgo y Administración Pública, Traducción Especializada (en colaboración con la Universidad de Vic y la Universidad de Nebrija), Atención Farmacéutica y Farmacoterapia, Investigación en Ciencias de la Salud, Investigación y Formación Avanzada en Arquitectura, Gestión Medioambiental de la Empresa y en Tecnologías Software para Dispositivos Móviles. ■

# A punto de agotarse el plazo para solicitar la beca HERALDO del ZLOG

La beca financia el Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management del ZLC

Hasta el próximo 30 de este mes de junio hay de tiempo para solicitar la beca HERALDO que permite cursar el Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG) el próximo curso 2015-2016. El programa se imparte en el Zaragoza Logistics Center (ZLC), un centro de excelencia en investigación y educación en materia de logística adscrito a la Universidad de Zaragoza.

Este máster surgió del acuerdo con el Centro para

el Transporte y la Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), se desarrolla a tiempo completo durante diez meses y se imparte en inglés. Entre sus señas de identidad, se distingue la constante colaboración que mantiene con las empresas más punteras dentro del sector logístico y su elevado índice de empleabilidad.

«Entendemos el asesoramiento profesional como una de nuestras piedras angulares -reconoce Carlos Arto, Corporate Relations Manager del ZLC-. Por esta razón, este asesoramiento se extiende

desde el inicio del programa hasta que los estudiantes consiguen un puesto de trabajo, incluso más allá, como exalumnos de la institución». En este sentido, resulta crucial la estancia en Boston de tres semanas que se incluye en el ZLOG, donde existe representación de todos los centros del MIT

Global Scale, una fructífera alianza académica y profesional a nivel internacional. A este respecto, Arto afirma: «La estancia en Boston aporta mucho en términos de creación de nuevos contactos tanto con los alumnos de Boston como con los de Colombia o de Malasia, ya que coincidimos todos allí -añade-. Estamos hablando de una red que supera los mil profesionales a nivel mundial, generalmente con puestos de responsabilidad en empresas multinacionales de primer nivel».

No obstante, el responsable del asesoramiento y desarrollo de los alumnos en el ZLC insiste en que la mayoría de las oportunidades profesionales se generan en Zaragoza, «ya que son numerosas las empresas que visitan las instala-



Presentación de los proyectos del máster ZLOG en Boston.

ciones de ZLC para poder presentar su compañía a los alumnos y entrevistarlos personalmente».

Con estas expectativas, cursar el ZLOG y, especialmente, beneficiarse de la beca HERALDO que aporta un total de 24.000 euros, representa todo un hito en la trayectoria académica y profesional

del alumno, pero ¿cuál es el perfil del estudiante de este programa máster? Arto lo explica de la siguiente forma: «El perfil ideal es el de una persona con titulación de grado en Ingeniería o Administración y Dirección de Empresas, que vendría de realizar algún master previo, como un MBA, y

que contaría con una experiencia laboral sustancial, de alrededor de cuatro o cinco años».

En cualquier caso, el representante del Zaragoza Logistics Center matiza que también se admiten estudiantes recién graduados con expedientes brillantes, así como profesionales con una amplia experiencia laboral.

**EN EL MERCADO LABORAL** En la promoción del curso pasado del ZLOG, un 90% de los estudiantes había conseguido un puesto de trabajo tres meses después de finalizar el máster, y «este año vamos camino de alcanzar unas cifras muy parecidas», asegura el Corporate Relations Manager del ZLC.

Desde el centro se apunta que el perfil medio del alumno que ha pasado por las once ediciones del máster es muy demandado por las empresas. Eso es gracias al bagaje previo del estudiante, antes de formar parte del ZLC y, por supuesto, a los conocimientos adquiridos en el programa máster. De hecho, Carlos Arto, en contacto con las empresas durante todo el máster, apunta que le consta que estas, en muchos casos, tienen problemas para identificar profesionales de este nivel. ■