

Los ganaderos esperan «preocupados, pero expectantes» el fin de las cuotas lácteas

El 1 de abril el mercado deja de estar encorsetado a los límites de producción impuestos por la UE. Para unos es una oportunidad de negocios, otros temen la caída de precios en origen

ZARAGOZA. El presente del vacuno de leche está lleno de interrogantes. Poco se sabe de cómo repercutirá en los ganaderos –si es que así sucede– la multa de 88 millones impuesta en España por Competencia a diversas industrias lácteas por pactar precios y volúmenes de leche cruda. Poco se sabe sobre a cuánto ascenderá el montante que tendrán que desembolsar los ganaderos por la llamada supertasa, es decir por superar la cuota de producción asignada por la UE. Y, en apenas diez días, los productores van a encontrar un mercado totalmente diferente.

El 1 de abril desaparecen las cuotas lácteas, un sistema aplicado por la Unión Europea en 1984 que establece la cantidad máxima de leche que cada Estado miembro puede producir al año. Se pretendía así corregir el desequilibrio entre la excesiva oferta y el consumo que la propia Unión había generado con su política de incentivos a la producción. Aunque en principio solo era de aplicación para cinco años, se ha ido prorrogando hasta la actualidad. Su fin llegará el primer día del próximo mes.

«El reto más complicado al que se van a enfrentar los ganaderos es el fin de las cuotas, porque les va a hacer ajustarse a un escenario muy distinto, en el que habrá libertad para producir todo lo que se quiera y eso determinará los precios». Lo aseguraba esta semana, Sofía Alday, ingeniera agrónoma y gerente de la Confederación de Asociaciones de Frisona Española (Conafe) durante su visita a FIMA Ganadera, Salón Internacional para la Producción Animal que se celebró entre el 17 y el 20 de marzo en el recinto ferial de la capital aragonesa. Un certamen en el que las industrias destinadas a este sector también constataron los «delicados momentos» que actualmente vive el vacuno de leche.

¿Obligados al cierre?

Alday explicó que los ganaderos viven la situación con incertidumbre. «No saben con qué se van a enfrentar y los cambios siempre son complicados», destacó. Pero también aseguró que los productores se han estado preparando para lo que viene y han invertido en sus explotaciones, bien para incre-

mentar su tamaño y ser más competitivo, bien para reducir costes de producción «porque lo que interesa es tener margen para poder sobrevivir», matizó.

La gerente de Conafe reconoció que la liberalización del mercado puede provocar el cierre de algunas explotaciones, pero insistió en que «eso también está pasando ahora y ha pasado con cuota láctea». Y en cualquier caso, Alday señaló que no tienen por qué ser las pequeñas granjas las que salgan más perjudicadas. «Un ganadero por el hecho de ser pequeño no tiene por qué cerrar si tiene alguna posibilidad de dar valor añadido a su producción. Si por ejemplo elabora yogures o quesos u otro tipo de productos lácteos y es capaz de posicionarlos en el mercado podrá salir adelante», explicó. Y advirtió que aquellos que solo comercializan leche líquida «tendrán que asegurarse de que se la pagan a un precio justo», si bien aseguró que el sector ya se está organizando para poder negociar con la industria.

En FIMA Ganadera, en la que la industria de maquinaria para el sector lácteo tuvo una presencia

muy visible, los expositores también percibieron el 'impass' inversor en el que se encuentra el vacuno de leche a la espera de lo que suceda de abril en adelante. Un parón que el sector justifica destacando que, al menos en Aragón, las explotaciones tendrán que esperar a ver cómo reaccionan el mercado para lanzarse a unas ampliaciones a las que, sin embargo, sí parecen haberse apuntado los productores del centro y el norte de Europa.

¿Y los precios?

Y es que, una de las mayores preocupaciones de los ganaderos españoles es que el fin de las cuotas llegue acompañada por el desplome de los precios. O dicho de otra manera, que las grandes explotaciones aumenten su producción hasta volúmenes hasta ahora no permitidos y, con ello, todavía se abarate más un producto que el pasado año cotizó en origen a una media de 35 céntimos el litro. Una situación que la gerente de Conafe espera que se evite con las herramientas con las que se ha dotado la ley de la cadena alimentaria.

CHUS GARCÍA

EN ARAGÓN

70

En Aragón apenas quedan 12.000 cabezas repartidas en poco más de 70 explotaciones, frente a las 3.340 que existían en 1982. Sin embargo, el vacuno de leche aragonés puede presumir de tener en sus filas las dos mayores explotaciones de España –Tauste Ganadera y Granja San José–, que además se encuentran entre las más grandes de Europa. Entre las dos superan el 50% de la cuota total regional, que ronda los 80 millones de kilos. La cuota láctea en España es de 6,49 millones de toneladas.

INVERSIONES

En Huesca. Para prepararse ante las «oportunidades» que llegarán a partir de abril, Granja San José, la explotación de vacuno de leche levantada por la familia Pont en 1951 en la localidad oscense de Tamarite de Litera, ya ha puesto en marcha un plan de inversiones –30 millones de euros– que desarrollará en los próximos cinco años y con los que pretende duplicar su producción.

/ ZARAGOZA LOGISTICS CENTER /

LUIS FELIPE PARRA / graduado en el ZLOG en 2009 y senior network planning analyst de Amazon

«Tuve la oportunidad de contactar con Amazon durante el ZLOG»

¿Qué le llevó a cruzar el océano desde Latinoamérica a estudiar el máster ZLOG en Zaragoza?

Cursar el MIT-Zaragoza International Logistics Program (ZLOG) era un sueño, pues para mí es el mejor programa en la gestión de la cadena de abastecimiento del mundo. Una de las grandes ventajas que vi fue la especialización y un enfoque muy específico en la cadena de suministro que venía desde el nivel institucional.

Venía de estudiar un MBA en la INCAE Business School. ¿Por qué ese giro a la gestión de la cadena de suministro?

En mi situación personal, estudiar la gestión de cadena de suministro fue más un camino natural que un giro de carrera. Combina componentes de investigación de operaciones, ingeniería industrial y administración de empresas. Mi experiencia y pasión está en estas áreas.

¿Cómo consiguió su actual puesto de trabajo en Amazon?

Mi contacto con Amazon se dio a través de la oficina de relaciones corporativas del Zaragoza Logistics Center. Ellos organizaron jornadas de reclutamiento en el campus. Allí tuve la oportunidad de



Luis Felipe Parra, egresado del ZLC.

entrevistarme por primera vez con los encargados de Amazon. Cabe resaltar que el apoyo proveído por el Zaragoza Logistics Center fue excepcional. El ZLOG me acompañó a través del proceso: desde la revisión del curriculum hasta la preparación para las entrevistas.

¿Aplica los conocimientos y herramientas trabajados en el ZLOG en su día a día?

Por supuesto. La cadena de suministro es el corazón de mi actual trabajo. En el programa aprendí conceptos claves sobre manejo de inventarios y planeación de redes que hoy me resultan particularmente útiles. Pienso que más allá de herramientas específicas, lo más útil es la estructura de pensamiento, la forma de resolver problemas y el liderazgo que te inculcan en el ZLOG.

¿Es lo más valioso que le aportó el ZLOG desde el punto de vista profesional?, ¿y desde el personal?

El programa es riguroso, para lo cual necesitas disciplina y pensamiento estructurado. Esos valores son útiles en cualquier ambiente de trabajo. Por otro lado, el ZLOG ofrece una potente red de exalumnos que se extiende a muchos lugares del mundo y cuya gran mayoría lle-

ga a tener posiciones influyentes.

En lo personal, mi paso por los programas de INCAE y ZLOG cambió mi vida y para mí este ha sido el componente más importante. Allí conocí personas muy buenas e inteligentes.

¿A qué perfil de alumno le recomendaría cursar el ZLOG?

Para empezar le recomendaría el programa a alguien que quiera hacer la diferencia y que tenga buena capacidad de trabajo. El carácter internacional del programa hace que se ajuste particularmente bien a aquellas personas que sean flexibles, que aprecien otras culturas y que deseen operar más allá de las fronteras.

¿Diría que la gestión logística hoy en día es un sector de futuro?

Veo la gestión logística como una disciplina del futuro y como una necesidad que la mayoría de empresas tiene para mantenerse competitivas.

¿Qué haría falta para acceder a un puesto de trabajo como el suyo?

Cualquier persona con una buena dosis de determinación, disciplina y apoyo puede llegar a acceder un puesto como el mío y mucho más. Para mí aún hay un largo camino por recorrer. ■