

Los agricultores aragoneses comienzan a cobrar la PAC

ZARAGOZA. Los agricultores aragoneses comenzaron ayer a recibir una parte de las ayudas directas de la PAC. En concreto, un total de 213 millones de euros, el 50% de los fondos que llegan a Aragón desde la Unión Europea, y que responden al anticipo autorizado por Bruselas y realizado por el departamento de Agricultura del Gobierno aragonés con el fin de «ayudar a paliar la falta de liquidez que sufren las explotaciones agrarias en un escenario de difícil acceso a la financiación asequible», explicaron desde la Consejería.

De los 213 millones de euros, de los que se beneficiarán un total de 48.240 perceptores de las tres provincias aragonesas, el montante mayor, 206,1 millones de euros, corresponden al pago único que los agricultores y ganaderos reciben como compensación a sus rentas. El resto, 6,9 millones de euros, llegan al sector agrario aragonés en concepto de ayudas por medidas de fomento de rotación de cultivos en secanos áridos, medidas que se aplican en las zonas de menor pluviometría de la comunidad y que tienen como objetivo evitar que la escasa rentabilidad de estas superficies conduzca al abandono y con él al deterioro progresivo del medio ambiente.

Este primer pago adelantado llega sin recortes. No sucederá lo mismo con la parte correspondiente al otro 50% de la ayuda, que se abonará en diciembre. Y es que la UE ya ha anunciado que, debido a necesidades presupuestarias, aplicará un recorte del 2,45% de las ayudas directas (a partir de 2.000 euros) en los pagos de este año. Una medida que se aplicará en diciembre y a la que habrá que sumar la modulación (10%) y el coeficiente reductor nacional, todavía por determinar.

CH. G.

Cafés Orús invierte 1,2 millones en una nueva línea de envasado de cápsulas

La firma aragonesa amplía su gama de productos para responder a la demanda del mercado



Instalaciones de la planta de Cafés Orús en el polígono El Portazgo de Zaragoza. HERALDO

ZARAGOZA. La centenaria firma aragonesa Cafés Orús adaptará su producción a las demandas actuales del mercado con una inversión de 1,2 millones en su planta zaragozana con la que pondrá en marcha una nueva línea de envasado de café en cápsulas y mejorará la que ya tiene para el envasado de molido. Así lo confirmó ayer el consejero delegado de la compañía y director de la planta, José María Marco, que insistió en que «el mercado va por ahí, por el café en monodosis, más limpio y más cómodo». Cafés Orús comercializa ya cuatro variedades de café –natural, descafeinado, tres orígenes y puro arábica– en cápsulas compatibles.

Aunque el grueso de esta inversión comenzará a materializarse en el primer trimestre del próximo

año, Marco explicó que durante este ejercicio ya se han acometido algunas de las infraestructuras necesarias, por ejemplo la adecuación de silos o los dispositivos de clasificación.

José María Marco destacó que, por el momento, es complicado concretar cuánto aumentará la producción –que actualmente suma las 1.500 toneladas al año– con esta nueva apuesta, porque explicó que «este dato estará en función de la demanda». Y reconoció que la inversión no supondrá un destacado aumento de la plantilla en la parte de fabricación porque «estas tecnologías tan avanzadas apenas requieren mano de obra». Donde Cafés Orús generará empleo será en su red de comerciales, pero la cifra aún está por determinar.

La respuesta de Cafés Orús a las nuevas exigencias del mercado incluye también una decidida apuesta por otros productos. Por eso ha ampliado su catálogo con una línea de 14 variedades de infusiones «que se salen de lo normal, con trocitos y envueltas en un triángulo de seda y de sabores exóticos», detalló José María Marco, que explicó que también se ha lanzado una línea de galletas caramelizadas, un producto que tiene como destino la hostelería.

Plantilla en aumento

Fundada en 1900 por la familia Orús, esta compañía, que actualmente tiene plantas en Zaragoza, Palencia y Logroño, emplea a más de 85 trabajadores, de los cuales 30 trabajan en las instalaciones del

polígono El Portazgo de la capital aragonesa. Un plantilla que, en los complicados años de crisis no solo ha logrado mantenerse, sino que, como insiste el consejero delegado de la firma, ha aumentado en un 7%. Un incremento que se ha dejado notar más, reconoce José María Marco, en los puestos de trabajo más técnicos y comerciales.

Cafés Orús produce y comercializa café en grano, molido y soluble, así como azúcar envasado, productos que se destinan tanto a los canales de alimentación como a la hostelería. Su facturación conjunta ronda los seis millones de euros, aunque Marco matiza: «El café es un producto que cotiza en el mercado de futuros, lo que hace que su precio sea muy volátil».

CH. GARCÍA

CON HISTORIA

113

Los orígenes de esta empresa aragonesa se remontan a los albores del siglo XX. Fue en 1900 cuando la familia Orús inauguraba en Zaragoza un establecimiento de 'coloniales', en el que se tostaba el café que se recibía en grano verde durante un proceso puramente artesanal. Cafés Orús, que no ha dejado de innovar y modernizar sus procesos productivos, cuenta con tres plantas, situadas en Zaragoza (polígono El Portazgo), Palencia y Logroño, que emplean alrededor de 85 trabajadores, una plantilla que en estos tiempos de crisis no solo se ha mantenido sino que se ha incrementado en un 7%.

Aniversario | El Zaragoza Logistics Center (ZLC) cumple diez años formando a expertos bajo la batuta del prestigioso Massachusetts Institute of Technology (MIT) y con el reto de que el sector gane valor para afrontar la crisis

Una década como capital de la logística

El sector logístico aragonés cuenta desde hace diez años con un centro de formación al más alto nivel. El Zaragoza Logistics Center (ZLC), abierto en 2003 al calor del impulso que el Gobierno de Aragón quiso dar a la logística, cumple una década formando a profesionales y realizando proyectos de investigación para instituciones y empresas de todo el mundo. Creado como fundación sin ánimo de lucro, su sede se situó en el centro señalado por el Ejecutivo regional como centro de la logística, la plataforma Plaza, entonces en pleno desarrollo.

El actual director del ZLC, David Gonsalvez, asegura que los objetivos con los que se abrió el centro se han cumplido. Por sus aulas han pasado más de un millar de profesionales y se han desarrollado más de un centenar de proyectos de investigación con empresas e instituciones públicas en 38 países. «Fue el primer centro abierto fuera de Estados Unidos por el Massachusetts Institute of Technology (MIT)», recuerda, cuya coordinación capitaneó desde su origen Yossi Sheffi, que continúa su labor. «El MIT está muy contento con el ejemplo que ha sido Zaragoza», afirma Gonsal-

vez, profesor de gestión de la cadena de suministro (supply chain), especialidad del centro internacional de excelencia en formación e investigación.

Acuerdo hasta 2025

En el acto que tuvo lugar ayer en el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) para celebrar el cumpleaños, Gonsalvez agradeció a las instituciones que forman el patronato que hayan mantenido su apoyo pese a la situación actual. La fundación fue impulsada por el Gobierno de Aragón, la Universidad de Zaragoza, las entidades financieras aragonesas Ibercaja y Caja3 (hoy

unidas en Ibercaja Banco) y el MIT. El acuerdo entre el Gobierno de Aragón y el instituto estadounidense se firmó hasta 2025.

El centro ha conseguido en los últimos años de crisis aumentar la financiación que llega a través de los proyectos europeos de investigación pública y privada y la formación. En 2012 obtuvo 1,6 millones de euros de financiación directa de fuera de España, explican desde el ZLC. Así, lograron incrementar sus ingresos un 25%, cifra que Gonsalvez se ha impuesto como reto mantener.

El centro cuenta con dos programas máster, uno impartido en

español y otro en inglés. El director y también profesor asegura que el número de alumnos se ha incrementado en estos años. Más de la mitad de sus exalumnos trabajan para compañías situadas en la comunidad como General Motors, CAF o Ikea y, especialmente, las ubicadas en la plataforma logística Plaza como BSH Electrodomésticos, Caladero, Carreras, Imaginarium o Inditex, según sus estadísticas.

Además de su trabajo para grandes compañías, se ha acercado también en los últimos años a las pymes para ofrecerles el desarrollo de proyectos con los que mejorar su logística, que supone el 15% de los costes operativos de una compañía. Para Gonsalvez, frente a la crisis, el sector tiene que saber «mantener la capacidad y reforzarla», de forma que consiga «añadir más valor a los servicios que presta en logística».

B. ALQUÉZAR