

LONJA DEL EBRO

Semana 16. 15-4-2013

Sector y categoría	€	Variación
■ AVES (Kg. vivo sobre granja)		
Pollo Vivo	1,15	=
Gallina Pesada	0,62	+0,10
Gallina Semipesada	0,30/0,35	-0,10
Gallina Ligera	0,06/0,09	=
Gallo Pesado	0,18	=
Pollo Canal Kg. canal sobre matadero		
Sin cabeza, patas, cuello y eviscerado	2,42	=
■ CONEJOS		
(Kg. vivo s/granja hasta 2 Kg.)	1,85	-0,10
■ HUEVOS (Clasi. y envasados; cajas de 30 doc.)		
(Clasificación de huevos, categoría A)		
Blancos/Rubios		
XL Super Grandes: 73 grs. y +	1,57	+0,05
L Grandes: de 63 a 73 grs.	1,36	=
M Medianos: de 53 a 63 grs.	1,28	=
S Pequeños: menos de 53 grs.	0,90	=
■ PORCINO (Kg. vivos/granja)		
Cerdo Selecto del Ebro	1,419	=
Normal	1,377	=
Graso	1,365	=
Canal II	1,750	=
Cerdas Desvieje	0,81	=
■ LECHONES (Base 20 Kg.)		
Camadas sueltas: -3,61 Euros./Ud		
Precio por Unidad	59,00	-1,00
■ OVINO (Euros Kg. IVA no incluido. En origen)		
En vivo		
Lechal de 10 a 12 kg.	3,91/4,01	=
Lechal de 12,10 a 15 kg.	3,38/3,53	=
Ligero de 15,10 a 19 kg.	2,90/3,00	=
Ternasco (1) de 19,10 a 23 kg.	2,71/2,77	=
Ternasco (2) de 23,10 a 25,40 kg.	2,70/2,76	=
Cordero (3) de 25,50 a 28 kg.	2,67/2,73	=
En canal (Euros Kg. canal s/mat.)		
A 9 (1) de 9,10 a 11 kg.	6,65/6,77	=
A 11 (2) de 11,10 a 12 kg.	6,72/6,85	=
A 12 (3) de 12,10 a 13 kg.	6,65/6,79	=
Ternasco de Aragón Canal de 9 a 11 kg.	6,95/7,07	=
■ Oveja (Euros Kg. vivo)		
Extra	0,60/0,65	=
Primera	0,45/0,50	=
Piel (Euros por unidad)	15,00/17,00	=
Lana Categoría Primera Embalada Euro kg.	0,36/0,46	=

Sector y categoría	€	Variación
■ VACUNO Kg. canal mayor o igual a 12 meses		
Añojo 280-320 kg. canal		
E. Excelente	4,57	=
U. Muy Buena	4,43	=
R. Buena	4,13	=
O. Menos Buena	3,90	=
P. Mediocre	3,75	=
Añojo 321-370 Kg. canal		
E. Excelente	4,47	=
U. Muy Buena	4,28	=
R. Buena	4,05	=
O. Menos Buena	3,80	=
P. Mediocre	3,50	=
Ternero 200-240 Kg. canal		
E. Excelente	4,80	=
U. Muy Buena	4,68	=
R. Buena	4,36	=
O. Menos Buena	4,08	=
P. Mediocre	3,85	=
Ternero 241-280 Kg. canal		
E. Excelente	4,70	=
U. Muy Buena	4,50	=
R. Buena	4,20	=
O. Menos Buena	4,00	=
P. Mediocre	3,70	=
Ternera 180-220 Kg. canal		
E. Excelente	4,80	=
U. Muy Buena	4,60	=
R. Buena	4,20	=
O. Menos Buena	3,98	=
P. Mediocre	3,65	=
Ternera 221-260 Kg. canal		
E. Excelente	4,70	=
U. Muy Buena	4,50	=
R. Buena	4,20	=
O. Menos Buena	3,88	=
P. Mediocre	3,60	=
Ternera 261-300 Kg. canal		
E. Excelente	4,50	=
U. Muy Buena	4,20	=
R. Buena	4,00	=
O. Menos Buena	3,82	=
P. Mediocre	3,52	=
Vaca		
E. Excelente	3,30	=
U. Muy Buena	3,05	=
R. Buena	2,75	=
O. Menos Buena	2,30	=
P. Mediocre	1,80	=
■ CEREALES Y ALFALFAS (€ tonelada)		
Cebada Destino fábrica		
Peso Especifico +64 Maltería Destino Fábrica	253,00	=
Peso Especifico +64 Destino Fábrica	237,00	=
Peso Especifico de 60/64 Destino Fábrica	231,00	=
Trigo (destino fábrica)		
Pienso (Forrajero)	254,00	A.T.
Panificable Tipo Anza	258,00	A.T.
Panificable Tipo Marius	258,00	A.T.
Panif. Media Fuerza W > 250, > 13% de prot.	276,00	=
Panificable Gran F. W > 300, > 14 % de prot.	301,00	=
Trigo duro (destino fábrica)		
Vitrosidad > 60 Peso Especifico > 74	254,00	A.T.
Vitros. > 80, P. Esp > 78 Min. 12,5 % de Prot.	266,00	=
Alfalfa		
En Rama	Sin existencias	-
Alfalfa Deshidratada (Salida alm.) Nueva COSECHA		
Gránulo 1º 17/18% Proteínas	222,00	=
Gránulo 2º 15/16% Proteínas	205,00	-2,00
Forrajes Granulados	148,00	-2,00
Balas deshidratadas 1º 17/18% Proteínas	228,00	=
Balas deshidratadas 2º 15/16% Proteínas	215,00	=
Girasol 9 grados, 2 % impurezas, 44 % grasa		
Destino Fábrica	485,00	+5,00
Guisantes destino fábrica		
Proteaginoso (Pienso) 33% Proteínas.	Sin existencias	-
Avena (peso especifico +45 rubia)		
Salida Almacén	209,00	-5,00
Maíz		
Grano húmedo para 14º (Origen Cosechadora)	-	-
Grano Seco Nacional (Destino Zaragoza)	235,00	=
Arroz (Japónica) Hum 14,5°, grano entero 60% Imp. 2 % Origen		
Semi-largo en Campo (Guadamar)	Sin existencias	-
Semi-largo en Almacén (Guadamar)	Sin existencias	-
Centeno		
Destino Fábrica	235,00	=
Cereales ecológicos (origen almacén)		
Cebada ecológica Peso Especifico + 64	Sin existencias	=
Trigo Ecológico Pienso (Forrajero)	Sin existencias	=
Trigo Eco. Panif. G. Fuerza W > 210, > 11 % prot.	Sin existencias	=
Trigo Duro Eco. V > 80, PE > 78 > 13 prot.	Sin existencias	=
Trigo Duro Eco. V > 80, PE > 79 < 13 prot.	Sin existencias	-
Guisante Ecológico	Sin existencias	-
Maíz Ecológico Pienso 14º	Sin existencias	-
Avena Ecológica Peso Especifico +46	Sin existencias	=
Alfalfa en rama eco. 12% hum. Salida Alm.	Sin existencias	-

La agroindustria aragonesa impulsa un proyecto logístico para ahorrar costes

Pastas Romero, Grandes Vinos y Viñedos, Lapasión y Vigali son las primeras firmas en participar en la iniciativa piloto

Las empresas, que compartirán transporte, pueden reducir sus gastos hasta un 16%

ZARAGOZA. Cuatro empresas alimentarias aragonesas -Pastas Romero, Grandes Vinos y Viñedos, Lapasión y Vigali- serán las encargadas de poner en práctica un proyecto piloto de colaboración horizontal en logística. Dicho de otro modo, utilizarán el mismo transporte para realizar la distribución de sus productos bien porque comparten clientes, bien porque comparten destinos.

La iniciativa podría estar en marcha en los próximos meses, una vez que se cierren los últimos flecos, como por ejemplo decidir si el transporte se realizará utilizando un operador logístico, con una pequeña empresa o utilizando las flotas de las que disponen algunas de las firmas que, por el momento, integran este proyecto. Esta colaboración horizontal se iniciará con dos destinos, Valencia y Madrid, pero se estudia también la posibilidad de ampliarlo al suministro de mercancía a la gran distribución, comenzando con Alcampo y El Corte Inglés.

La iniciativa ha sido impulsada por la Asociación Aragonesa de Industrias de la Alimentación (AIAA), que encargó al Zaragoza Logistics Center (ZLC) un estudio para determinar las posibilidades, ventajas y también los retos de la colaboración horizontal en las empresas de sector. Para explicar el proyecto y trasladar a las empresas sus bondades, la AIAA celebró ayer una jornada, junto

con el ZLC y el Gobierno de Aragón, en la que se puso de manifiesto que, según el estudio, realizar este tipo de cooperación entre empresas puede suponer una reducción de entre un 5% y un 16% del coste del transporte. «Esta colaboración mejora además la posición negociadora frente a la gran distribución», destacó María Jesús Sáenz, profesora del ZLC.

Hay otras muchas ventajas, señaló Sáenz. La colaboración logística entre empresas permite además el acceso a nuevos mercados, la creación de valor en la cadena alimentaria, menor impacto ambiental y facilita la innovación.

Eficiencia y ahorro

Durante la jornada, las empresas que integran este proyecto piloto animaron al resto de industrias a sumarse al proyecto porque «la situación económica nos exige cada día ser más competitivos, más eficientes, al tiempo que nos obliga a reducir costes tanto en producción y en gestión como en logística», señaló Francisco Latre, director de logística y compras de Grandes Vinos y Viñedos.

En la jornada participaron también operadores logísticos y las cadenas de distribución que reclamaron que el proyecto integre la experiencia de los primeros y la forma de trabajar de los segundos.

CHUS GARCÍA

APUNTE

LA ASIGNATURA PENDIENTE

La industria alimentaria es el segundo sector industrial en Aragón. Supone el 8% del Producto Interior Bruto de la comunidad, factura 2.700 millones de euros y genera un empleo directo cercano a los 12.000 puestos de trabajo. Sus exportaciones alcanzan los 645 millones de euros, lo que supone el 25% de su facturación total, que ha permitido alcanzar un superávit comercial de 400 millones de euros. Consume entre un 60% y un 70% de las materias primas que se producen en Ara-

gón. Pero, a pesar de sus muchas cualidades, el sector tiene todavía obstáculos por salvar, algunos de ellos derivados del tamaño (pequeño) de sus industrias. Precisamente una de sus asignaturas pendientes es la logística, uno de los aspectos imprescindibles para la expansión y el acceso a nuevos mercados y en el que la industria alimentaria «tiene todavía un margen de mejora importante», reconoce el estudio realizado por el Zaragoza Logistics Center. **CH. G.**

LA OPINIÓN

Joaquín Salvo Tambo

Repetición en los mercados

NUEVA repetición de precios para el porcino de capa blanca. La oferta y demanda siguen muy equilibradas. Continúa muy fuerte el nivel de sacrificios. Por el contrario tanto el consumo interno como, sobre todo, las exportaciones, en especial a terceros países, no terminan de alcanzar el ritmo deseado por los fabricantes. La pasada semana lo más destacado en Europa fue el fuerte descenso de los precios que sufrió el mercado francés.

Repetición generalizada en las cotizaciones de las canales de vacuno, tanto para las hembras como para los machos. La oferta es muy corta. Las ventas internas en la primera semana del mes han experimentado un ligero incremento, pero no lo suficiente como para cambiar la tendencia. Las previsiones, si se mantiene o se incrementan algo las exportaciones, son que continúe el mercado estable y sin cambios.

Nueva repetición en las cotizaciones de los corderos. Pocas cosas han cambiado en este mercado respecto a la pasada semana. La oferta es escasa. Las ventas también. Solo las exportaciones se van animando, sobre todo las dirigidas a Italia y Francia. Gracias a ello los precios se mantienen estables y firmes. Si continúa esta dinámica pueden mantenerse estables los precios de los corderos, siempre que no bajen las pieles.

En el mercado porcino, tanto el consumo interno como la exportación no termina de alcanzar el ritmo deseado por los productores