

## ■ XVI Premios El Vigía

FABRICACIÓN

# China pierde ventajas como principal fábrica del mundo ante el auge del consumo interno

Los fabricantes se trasladan a regiones más baratas del interior del país o del Sudeste Asiático

El Vigía Barcelona

■ De hub de fabricación a mercado mundial. El cambio de rol de la potencia asiática se ha hecho notar en todo el mundo durante los últimos años como consecuencia de los planes adoptados por el Gobierno chino para acelerar el consumo interno e incrementar la calidad de vida de sus ciudadanos. En este sentido, y tras más de una década de fuerte crecimiento de las exportaciones, la inflación de costes a la que se enfrenta ahora, debido al aumento de los costes laborales, de los aranceles y los elevados precios que suponen el transporte y la logística, que actualmente representan el 18% del PIB, han provocado que China haya perdido sus ventajas competitivas como fábrica más barata del mundo.

Ante esta situación, y de la misma forma que a mediados de los años



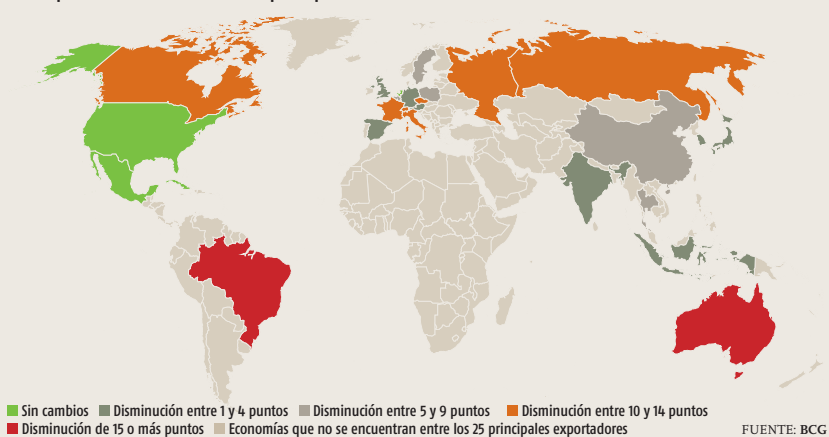
Los costes logísticos de China representan, en la actualidad, el 18% del PIB / ARCHIVO

El cambio de rol de China se ha hecho notar en todo el mundo debido a los planes del Gobierno para acelerar el consumo interno del país

noventa numerosos fabricantes de toda clase de artículos decidieron deslocalizar su producción hacia China por una cuestión de costes, ahora estas empresas se están mudando a regiones más baratas del interior del país o el Sudeste Asiático. Existen incluso compañías que han vuelto a seguir el mismo camino a la inversa y ahora vuelven a fabricar en su país de origen.

Se trata de una situación de la que, según los expertos, parece que ya no hay vuelta atrás. A modo de ejemplo, un informe publicado por la firma

● Competitividad de costes de las principales economías del mundo



asesora en estrategias de negocios Boston Capital Group reveló que el 54% de los directivos de grandes compañías manufactureras instaladas en China se ha vuelto a reinstalar o tiene previsto hacerlo de nuevo en Estados Unidos, pues calculan que en el ejercicio 2015 los costes de producción en el país asiático serán iguales que en tierras norteamericanas.

“Durante los últimos veinticinco años habíamos asistido al fenómeno de la deslocalización: Asia se había convertido, en buena medida, en la

El 54% de los directivos de grandes compañías manufactureras de EEUU tiene previsto reinstalarse en su país de origen

fábrica de Occidente”, explica Alejandro Serrano, profesor del Zaragoza Logistics Center, que añade que los argumentos esgrimidos entonces para iniciar esta transición parecían “impecables”. Así, Serrano apunta que “el coste de mano de obra asiática era entre un 10% y un 20% del de los países más avanzados. Comparar los escandallos de un producto fabricado en China no dejaba lugar a dudas: fabricar en China resultaba más ventajoso. A primera vista los únicos inconvenientes a tener en cuenta venían por el lado de la calidad y los costes de transporte”.

Mientras esta nueva tendencia que se configura representa toda una oportunidad para los vecinos del gigante asiático, para China es todo un desafío haber dejado de ser considerada la fábrica más barata del mundo. De hecho, el estudio *The China files: The logistics journey is just beginning*, elaborado por Morgan Stanley, concluye que esta situación “podría poner en peligro la sostenibilidad del crecimiento económico de China”. Por ello, el documento proporciona una hoja de ruta para la evolución de la industria logística en China y un impulso para el mercado doméstico a medida que la economía

Según un estudio de Morgan Stanley, China debe construir un sistema logístico moderno y eficaz para estimular el consumo interno

se vuelva menos dependiente de las exportaciones.

Según los autores del documento, uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el Gobierno chino es el de lograr un crecimiento sostenible en los próximos ocho años. Para ello, consideran que es necesaria la construcción de un sistema logístico moderno y eficaz para estimular el consumo interno, proporcionar un >>>Continúa en la página siguiente

UTE Remolcadores de Barcelona - SAR  
Servei de remolc del Port de Barcelona

Moll Evarist Fernández, s/n (Edifici Remolcadors)  
08039 Barcelona-Espanya - Tel.: 93 221 14 41

## ■ XVI Premios El Vigía

### FABRICACIÓN



China debe impulsar el mercado doméstico a medida que la economía es menos dependiente de la exportación / ARCHIVO

>>Viene de la página anterior sistema eficiente de distribución nacional y optimizar la estructura de costes. Aunque la relocalización de las instalaciones desde las zonas costeras al interior del país parece ser una medida sensata para combatir la inflación de costes, los problemas de transporte se están convirtiendo en el siguiente desafío para alcanzar este objetivo. Así lo aseguran los expertos del informe que explican además, que un estudio de mercado realizado por Morgan Stanley a 200 grandes empresas que operan en China, muestra

**El comercio de China con la Unión Europea creció un 9,8% interanual hasta el mes de octubre, alcanzando los 409.200 millones de euros**

como el 18% de ellas tiene previsto abrir nuevos centros logísticos hasta 2015 y el 40% es posible que se ubique en zonas del interior. "Las nuevas inversiones en China miran cada vez más al interior del país, buscando mano de obra más barata, pero con peores condiciones de acceso y más dificultad para encontrar recursos adecuados", detalla el profesor del Zaragoza Logistics Center.

#### INTERÉS POR LA CALIDAD

Los productos pequeños y ligeros de sectores menos exigentes desde el

punto de vista de la calidad, tales como textil, calzado o juguetes, estuvieron entre los primeros que comenzaron a suministrarse desde Asia. Así lo comenta Alejandro Serrano que añade que, poco a poco, se fueron incorporando productos más sofisticados, como electrodomésticos e incluso automóviles que requerían dotar a los países asiáticos de una extensa base de proveedores, con mano de obra cualificada y maquinaria de alta tecnología. "Hoy, la dimensión cualitativa ha dejado de ser una preocupación mayor, excepto para los sectores de muy alta especialización, como la industria farmacéutica, que mantiene el grueso de sus fábricas en los países desarrollados", asegura.

#### APETITO DE CHINA POR OCCIDENTE

En la actualidad, la clase media china crece imparable y demanda productos occidentales, porque considera que tienen más calidad. En el caso de España, por ejemplo, las relaciones comerciales con China han dado un giro de 90 grados durante la última década y ahora España exporta productos tales como vino o aceite a un país cuya sociedad consume cada vez más bienes europeos. En concreto, según los últimos datos de la Administración General de Aduanas de China, durante los diez primeros meses del ejercicio 2014, el comercio con la Unión Europea creció un 9,8% interanual, hasta los 409.200 millones de euros. ■

Trabajamos para que consigas la **Excelencia**

Ágora, expertos en soluciones de la Cadena de Suministro para retailers y fabricantes.

Centro de Excelencia de Supply Chain en Barcelona

Tel: +34 93 290 0782  
www.agora-europe.com

Partners de  en LATAM y EUROPA