

# Un impulso para internacionalizar al estudiante



**Isabel Echevarría**

Directora de Relaciones Institucionales de la Fundación José Manuel Entrecanales

Cada vez es más frecuente que los universitarios españoles salgan fuera para completar su formación académica. Sin ir más lejos, España fue el año pasado el tercer país europeo, sólo por detrás de Alemania e Italia, en enviar más estudiantes a EEUU, y ello sin contar los jóvenes que optaron por universidades europeas, latinoamericanas e incluso asiáticas. Conocer nuevas culturas y abrirse a estilos de vida diferentes al español enriquece las aptitudes de los alumnos, lo que aumenta las posibilidades de encontrar empleo a la vuelta, y modifica sus actitudes a la hora de enfrentarse a los retos, lo que fomenta el espíritu emprendedor y plantea el autoempleo como una salida profesional viable. Desde luego, este tipo de experiencias internacionales son muy apreciadas por las empresas y muy enriquecedoras a la hora de emprender un negocio. En pleno auge de la apuesta por la internacionalización de las 'startups', la internacionalización de su capital humano se ha convertido en imprescindible para traspasar las fronteras desde la base. Sin embargo, el factor económico supone en la actualidad un freno más que evidente a la movilidad, y por tanto, al desarrollo internacional. Ya no sólo por la solvencia, sino por los trámites a los que se someten los alumnos para enviar y recibir las remesas que les permiten estudiar en un centro de estudios extranjero. Se estima que entre comisiones bancarias y tipos de cambio, los costes de las transferencias encarecen entre un 3 por ciento y un 6 por ciento. Hoy más que nunca, en plena era global y digital, se hace imprescindible simplificar la burocracia y garantizar que las transferencias lleguen a su destinatario. Precisamente, de esta necesidad nace

**CONOCER NUEVAS CULTURAS Y ABRIRSE A ESTILOS DE VIDA DIFERENTES AL ESPAÑOL ENRIQUECE LAS APTITUDES DE LOS ALUMNOS**

Peer Transfer, un sistema innovador de pago de tasas académicas para estudiantes internacionales entre instituciones académicas, ideado por un joven español, Iker Marcaide, cansado de hacer frente a estos problemas, que consiste en compensar las divisas en lugar de cambiarlas. Proyectos innovadores como estos son los que promueven la movilidad y la internacionalización de los estudiantes y, a su vez, los que estimulan la economía de nuestro país. Las 'startups' tecnológicas españolas se están posicionando como referentes a nivel mundial y son un factor decisivo para el futuro de la economía del país. Siguiendo la estela del Informe Kauffman, que revela que el sector de las TIC de EEUU es clave para la creación de empleo neto a nivel nacional, las empresas semilla españolas son partícipes de la recuperación económica en España; por ello es necesario un compromiso de la Administración Pública, y es fundamental el apoyo que pueden brindar las instituciones privadas en este sentido, tanto el 'venture capital' como los 'business angels'. La sociedad en su conjunto ha de comprometerse con los nuevos empresarios que hacen de la innovación en el presente un sostén para el futuro, sobre todo si sus incentivos son las nuevas generaciones de jóvenes. Mediante la implantación y desarrollo de este tipo de 'startups' se facilita a los estudiantes una formación más completa y un currículum internacional, que promoverá el regreso de nuestros jóvenes, devolviendo al país el grado de formación que les ha brindado y garantizando la viabilidad del Estado.

# Jóvenes europeos buscan soluciones ante el paro juvenil

Será un punto de encuentro para líderes de entre 20 y 30 años

**Ecoaula MADRID.**

Más de 100 jóvenes (emprendedores, científicos, investigadores y artistas, entre otros) se reunirán durante hoy y mañana para impulsar iniciativas contra el paro juvenil. Se concentrarán en la Fundación Rafael del Pino y la Universidad Pontificia Comillas. La jornada cuenta con el apoyo de KPMG, Coca Cola, la Fundación Universidad-Empresa, ICADE y Burson Marstellers, entre otros. El evento, al que han llamado "Shape Europe", cuenta también con el apoyo del Foro Económico Mundial.

Los "Global Shapers", jóvenes entre 20 y 30 años, trazarán una hoja de ruta con acciones concretas que puedan aplicarse a corto o medio plazo.

La dinámica de la *Shapeathon* será similar a la de una *hackathon*: una reunión de programadores en la que todos trabajan de manera colaborativa y de forma intensiva con un objetivo en un periodo de tiempo inferior al requerido en circunstancias normales.

Algunos de los *shapers* son Javier Ruescas, escritor; Roger Vidal, de la Boston Consulting Group; Mónica Vázquez, música y escritora; Esther Paniagua, del MIT Technology Review (edición española); María Fanjul, CEO de entradas.com; Javier García-Martínez, fundador de Rive Technology; Alex Barrera, CEO de Press42; o Alvaro San Martín, cofundador de Floqy Innovation, entre otros.

El desempleo juvenil se ha convertido en uno de los grandes problemas de Europa y, particularmente, de España. Casi una cuarta parte de los jóvenes europeos menores de 25 años no tiene trabajo. En el encuentro se explorarán nuevas posibilidades de formación para preparar a los jóvenes para acceder a un mercado laboral radicalmente distinto; se pondrán en común iniciativas para crear un ecosistema innovador y sostenible que impulse la competitividad, como valor fundamental para garantizar la creación de empleo y la generación de nuevas oportunidades para dinamizar la economía; y se tratará de responder a la pregunta "¿Cómo dar forma a la sociedad juvenil del siglo XXI?".

Las conclusiones y retos futuros se pasarán a los más de 275 grupos de Global Shapers, repartidos en ciudades de todo el mundo, involucrando a otras personas y organizaciones, de tal manera que repercutan en las cifras de desempleo a corto y medio plazo.

# Crece la demanda de posgrados para ejecutivos en logística y gestión

**Eva Sereno ZARAGOZA.**

La logística sigue siendo clave para que las empresas sean competitivas. Un motivo por el que este sector continúa teniendo en la actualidad buenas salidas laborales y profesionales. "Hoy, los directores de gestión de la cadena se suministran ganan más peso en la toma de decisiones e intervienen de forma cada vez más activa en el diseño empresarial, lo que les exige una mayor preparación", explica David González, director de Zaragoza Logistic Center (ZLC), instituto adscrito a la Universidad de Zaragoza y en colaboración con el Centro de Transporte y Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en el marco del décimo aniversario de ZLC.

Este aspecto ha originado que el centro haya registrado un aumento de la demanda de sus programas de alrededor del 10 por ciento en los dos últimos años como consecuencia de la necesidad de contar con "personal altamente cualificado". Actualmente, ZLC ofrece varios programas formativos. Como miembro de la red MIT Global SCALE impar-

**EL CENTRO ZLC TIENE UN DOCTORADO ÍNTEGRO EN INGLÉS CON ESTANCIAS EN EL MIT O HARVARD**

te posgrados para ejecutivos en logística y gestión de cadena de suministro en inglés y español, aparte del máster a tiempo completo en inglés -el MIT-Zaragoza Master in Logistic and Supply Chain Management (ZLOG)-, que cuenta con una estancia de tres semanas en el MIT y el máster de Dirección en cadena de suministro en español a tiempo parcial. También ofrece un programa de doctorado impartido en inglés con estancias en instituciones como el MIT o Harvard y programas de formación ejecutiva a medida o intensivos sobre distintos temas de la cadena de suministro.

Como parte de los estudios, "los alumnos trabajan en el desarrollo de proyectos final de máster en colaboración con empresas, que permiten que pongan en práctica los conceptos aprendidos", añade David González. Son programas "que tienen un marcado carácter internacional, habiendo formado a estudiantes de más de 50 países provenientes de cuatro continentes". De hecho, por ellos "han pasado un millar de profesionales de todo el mundo", cuya inserción laboral es muy elevada.