



Logística, investigación y empresa

ZLC

Zaragoza Logistics Center (ZLC), centro de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), acogió los pasados 23 y 24 de mayo la segunda edición del Global Supply Chain Research Forum, un evento que reunió en la capital aragonesa a los más destacados profesionales del mundo de la logística en Europa, representantes todos ellos de empresas líderes como Accenture, Azucarera, BMS, Bridgestone, Clariant, DHL, Gefco, Johnson&Johnson, Procter&Gamble, Pfizer, Privalia o Saica. Esta segunda edición contó con el patrocinio de Ibercaja.

El objetivo pasa por convertirse en el punto de encuentro de representantes de multinacionales que tienen un foco en gestión global de cadena de suministro, para que puedan dialogar y compartir experiencias sobre temas que sean importantes para las propias empresas, pero también para que entren en contacto con los investigadores del centro y que, juntos, puedan trazar nuevas líneas de trabajo o buscar sinergias.

El foro se dividió en dos jornadas. El primer día se celebró el Research Fest, en el que los alumnos del Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG) presentaron sus proyectos de investigación ante profesionales del sector, profesores y socios corporativos del centro.

Una cita que supuso una excelente oportunidad para los estudiantes de dar a conocer su trabajo ante unas empresas que también lo perciben como una buena ocasión para captar talento, y no es extraño que los estudiantes se incorporen a estas grandes multinacionales. De hecho, el 90% de los egresados recibe al menos una oferta laboral tres meses después de graduarse y con unos salarios muy competitivos.

Durante la segunda jornada se celebró el Research Panel Discussion, una sesión que sirvió para que los participantes co-



Un momento del Research Panel Discussion, el pasado día 24 de mayo

nocieran nuevas ideas y tendencias en el manejo de la cadena de suministro, favoreciendo el intercambio de opiniones y casos de éxito. Este año, se contó con ponentes de Accenture Strategy, Clariant, Apics, DHL, Privalia o Procter & Gamble.

“El debate entre academia e industria desde el ángulo de la investigación aplicada es tremendamente rico porque a la empresa le ayuda a reflexionar sobre el siguiente paso a dar o conocer los que han dado otras compañías, y a nosotros nos permite desarrollar un conocimiento en temas concretos para luego volverlo a aplicar”, explica la directora del centro, María Jesús Sáenz.

El panel de expertos se configuró en torno a dos mesas redondas en las que profesionales de la industria e investigadores debatieron sobre temas clave y de interés que les afectan en las operaciones logísticas. En concreto, el programa de esta edición se centró en mostrar cómo dar visibilidad a la cadena de suministro puede impulsar la resiliencia empresarial y en analizar cómo la digitalización está afectando a los procesos logísticos.

En este sentido, el jefe de operaciones de Privalia, Víctor del Pozo, destacó que “la digitalización es muy importante ya que nos permite mejorar nuestras operaciones porque, en un mundo en el que debemos situar al cliente en el centro, nos da muchísimos datos sobre cómo es, qué preferencias tiene o cuáles son sus hábitos”. También vaticinó que el Internet de las cosas facilitará la configuración de una cadena de suministro “más predictiva” y capaz de anticiparse, ya que ésta se basará en el análisis de tendencias e información a tiempo real.

Por su parte, el jefe de Gestión de Cadena de Suministro de Clariant para Europa, Oriente Medio y África, Gustavo Rodríguez, explicó que el control sobre la cadena de suministro y el manejo de los datos “permite tomar decisiones más rápidamente y establecer procesos claros de cómo actuar en casos de desviaciones, problemas con las entregas o interrupciones en el suministro”. “Nos ayuda a ser más eficientes”, aseveró.

A lo largo de la jornada los participantes incidieron en la importancia de monitorizar toda la cadena de suministro, algo que también facilita la planificación y la anticipación en la toma de decisiones, así como la reducción de costes.



www.zlc.edu.es

PUBLIRREPORTAJE