

## Buen gobierno

# Un esfuerzo para romper la cadena de marginación

Aldeas Infantiles cumple 44 años en España con la complicidad a largo plazo de grandes empresas

JAVIER CARAZO Madrid

Buscar el desarrollo del niño hasta que llega a ser una persona autosuficiente e integrada en la sociedad. Este es el objetivo de Aldeas Infantiles SOS desde su fundación en 1949. Tiene un carácter no gubernamental, interconfesional e independiente de toda orientación política y está instalada en 132 países. Presente en España desde 1967, cuenta con ocho aldeas situadas por todo el territorio nacional, además de residencias y pisos para jóvenes. Asimismo, desde España se financia y mantienen 15 aldeas en Latinoamérica y una en Marruecos.

La organización atendió el año pasado en España a 3.621 niños y jóvenes, un 4,35% más que en 2009, mientras que en Latinoamérica y África cuidó a un total de 11.150, un 52% más que el año anterior. Pedro Puig, director general de Aldeas Infantiles SOS España, recuerda que la misión de la ONG es trabajar no solo en la protección de los menores sino también en la prevención. "Las familias nos llegan mediante los servicios sociales de las comunidades autónomas y trabajamos con ellas antes de que se rompan".

Cuando esto ocurre, Puig subraya que intentan no separar a los hermanos biológicos. "En las aldeas viven con los niños una figura de referencia, que suelen ser madres, aunque a veces también padres, que se hacen cargo de una serie de niños, normalmente uno seis como máximo en España, hasta que puedan desenvolverse", añade.

En las aldeas los niños reciben formación (música, pintura, inglés), van a colegios fuera y tienen programas según sus necesidades hasta la mayoría



Niños de Aldeas Infantiles en Nicaragua.

## De multinacionales a pymes

"Cada vez las necesidades son mayores. A quien más perjudica la crisis es a los niños, así que necesitamos ayuda permanente en el tiempo más que un donativo cuantioso que, luego, no tiene continuidad", explica Puig. Por este motivo, indica que suelen tener una relación a largo plazo con las empresas, tanto multinacionales

como pymes, "por ejemplo, una peluquería", apunta. Algunas de las empresas que colaboran con Aldeas Infantiles son gigantes como Procter & Gamble, Danone, Accenture, 3M, Chevrolet, Mazda, Aviva, Reale o más pequeñas como Vidrala. Las compañías pueden colaborar con donativos de 10.000 euros anuales durante

tres ejercicios, de 1.000 euros al año o de 40 euros mensuales para las pymes. "Los donativos ayudan pero no solucionan. Somos una ONG de largo recorrido que necesitamos planificar bien nuestros compromisos de cara a los distintos programas en marcha. Con la crisis hemos vivido un aumento de los donativos puntuales".

de edad. "Después, no los olvidamos. Tenemos una red de pisos asistidos donde los jóvenes viven mientras estudian o empiezan a trabajar. Les acompañamos con apoyo económico, educativo o asistencia afectiva. A un chico de 18 años sin referencia familiar no se le puede dejar en la calle".

La ONG dispone también de un programa de egresados, gracias al cual personas mayores de 30 años "pueden obtener de nosotros ayudas económicas, de apoyo moral o laboral", dice Puig. Un

punto fundamental sobre el que descanza esta labor es la ayuda económica de las empresas. En 2010, Aldeas Infantiles obtuvo unos ingresos de 35 millones de euros, un 76% proveniente de la iniciativa privada y el resto de la pública. "Valoramos que haya una sintonía con la compañía. Trabajamos en equipo, con cada una específicamente. Y es que es fundamental que nos entiendan para que realicen, así, una buena responsabilidad social corporativa (RSC) con sus empleados".

## La logística tiene en Zaragoza mirada universitaria

Los conocimientos adquiridos en el MIT-Zaragoza se aplican en ONG

J. C. Madrid

El Zaragoza Logistics Center (ZLC) es un instituto de investigación creado por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Centro para el Transporte y la Logística del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad de Zaragoza. Vinculado al desarrollo de Plaza, la plataforma logística más grande de Europa, cuenta con dos programas máster.

Uno es el Master in Logistics & Supply Chain Management, también conocido como ZLOG, de nueve meses de duración, a tiempo com-

plado y ofrecido en inglés en colaboración con el MIT. El segundo es el Máster de Logística (Mdl) en castellano y a tiempo parcial.

David Gonsalvez, director del Zaragoza Logistics Center, destaca la importancia de aprender estos conocimientos en un máster y sus aplicaciones a entidades de todo tipo. "Por ejemplo, organizaciones humanitarias como Médicos Sin Fronteras están centrándose ahora en la me-

diambiental de la cadena de suministro al darse cuenta de lo vital que es para conseguir que la ayuda llegue a sus destinatarios". Igualmente, resalta que la mayoría de las empresas grandes tienen ahora un vicepresidente de Gestión de Cadena de Suministro, un puesto que hace 10 o 20 años no existía. "Las innovaciones en los modelos de cadena de suministro son importantes no solo en los ámbitos de agricultura e industria sino también en otras áreas como la de gestión de hospitales y de salud. Asimismo, la presión por ser más respetuosos con



David Gonsalvez, director del Zaragoza Logistics Center (ZLC).

diambiente exige que sean extremadamente eficientes y verdes. Para ello, será necesario personal cualificado y preparado que sea capaz de procurar las innovaciones necesarias". La última promoción del ZLOG, graduada el pasado mayo, estuvo compuesta por 31 estudiantes de 25 países diferentes, tres de ellos españoles. "Cerca de la mitad de los alumnos cambiaron de país de residencia tras finalizar sus estudios".

diambiente exige que sean extremadamente eficientes y verdes. Para ello, será necesario personal cualificado y preparado que sea capaz de procurar las innovaciones necesarias". La última promoción del ZLOG, graduada el pasado mayo, estuvo compuesta por 31 estudiantes de 25 países diferentes, tres de ellos españoles. "Cerca de la mitad de los alumnos cambiaron de país de residencia tras finalizar sus estudios".




### El viento nos hace grandes.

El Iberdrola Team lidera el Circuito Audi MedCup de vela en la clase S40.



Printed and distributed by NewspaperDirect  
[www.newspaperdirect.com](http://www.newspaperdirect.com) US/Can: 1.877.980.4040 Intern: 800.6384.6384  
 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW