

## "Aragón, Plataforma logística", nueva marca para promocionar la oferta en distribución y transporte

"Aragón, Plataforma logística", la marca que agrupa la oferta conjunta en distribución y transporte para las empresas internacionales, se presentará en el Salón de Barcelona. La consejera Gastón participará el miércoles en el evento con el fin de difundir las ventajas competitivas de la Comunidad en este sector.

Zaragoza.- Las plataformas logísticas aragonesas (Plaza, Platea y Plus) lideran la iniciativa que se presenta los próximos días 7, 8 y 9 de junio en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona y que agrupa la oferta conjunta de la Comunidad en suelo y servicios vinculados al sector de la distribución y del transporte.

En este escaparate internacional, la Comunidad presentará su oferta global bajo la marca "Aragón, Plataforma logística", que pretende dinamizar las ventas e imagen del potencial que Aragón presenta a las empresas de todo el mundo y que tiene a Plaza como "bandera".

La imagen de marca destaca la inicial de Aragón y se ha creado a partir de las conexiones que confluyen en la red con la intención de evidenciar el poder de la logística de Aragón, de sus plataformas conectadas por transporte multimodal (carretera, tren, avión) hacia el mundo, así como el conjunto de organismos que trabajan para impulsar y dinamizar la economía y la internacionalización en Comunidad Autónoma.

Durante el Salón, Aragón mostrará un stand de 50 metros cuadrados bajo este nuevo marchamo, que aglutina a empresas públicas, privadas y organismos tales como Plaza (Zaragoza), Platea (Teruel), Plus (Huesca), Plfraga, Plata, Expo Zaragoza Empresarial, Aragón Exterior y la Terminal Marítima de Zaragoza (todas ellas adscritas a la Corporación Empresarial Pública de Aragón); además del ITA, Zaragoza Logistics Center, el clúster sectorial ALIA, Mercazaragoza, Aeropuerto de Zaragoza y el programa PILOT del IAF.

El miércoles, día 8 de junio, la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, participará en el Salón para presentar internacionalmente la nueva estrategia de la Comunidad y destacar las ventajas competitivas aragonesas. Gastón se reunirá con diferentes grupos de interés, como los responsables del puerto de Barcelona, y asistirá a una de las jornadas destacadas del Salón ("Europlatforms, Plataformas logísticas, llave de las políticas europeas del transporte").

A pesar de que la cita de Barcelona es una de las más relevantes en el ámbito europeo, "las plataformas logísticas aragonesas no han estado presentes en la cita con espacio propio desde el año 2010 y es ahora cuando se ha decidido dar un nuevo impulso comercial que permita la sostenibilidad de las sociedades y que pasa por la presentación conjunta de la oferta, con la intención de rentabilizar al máximo los esfuerzos económicos y humanos", remarcan desde la DGA.

En el certamen internacional que se celebra en Barcelona están representados diferentes sectores. El 42% son sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria tales como empresas de transporte terrestre, ferroviario, aéreo y marítimo; mensajería y paquetería, operadores logísticos, plataformas logísticas, puertos y navieras, administraciones públicas, actividad inmobiliaria, empresas de formación y asociaciones y universidades.

El 32% pertenecen al sector de telemática, negocio electrónico, telecomunicaciones, y soluciones de IT (Tecnologías de la comunicación aplicadas a la logística, sistemas de proceso de datos, sistemas de localización y navegación); y el 26% a almacenaje, equipamiento, manutención y embalaje: carretillas, paletización, contenedores, etc.

---