



Starbucks - ZLC Academic Partnership *Review in Focus*

September 14, 2015
Zaragoza Logistics Center (ZLC), Spain



Agenda



"Starbucks Global Supply Chain Journey"

Sept
14

Classroom
238

Starbucks Corporation is an international coffee and coffeehouse chain with over 21,000 stores in 67 countries as well as an established Channel business. Starbucks largest markets outside the United States include China, Canada, Japan and the U.K.

Steve Lovejoy, SVP Global Supply Chain

Mr. Lovejoy has been with Starbucks for five years, joining in 2010 as senior vice president, Global Planning and International Supply Chain Operations. Currently, Steve leads Global Manufacturing, including Strategy and Network Operations as well as the Evolution Fresh Business Value Chain. Mr. Lovejoy is also the Global leader for Starbucks' MIT strategic partnership.

Prior to Starbucks, Steve has held many roles including Global Supply Chain leader for Method Home Products and Vice President, International Supply Chain for Clorox. He has had extensive experience working in Asia, Europe and Latin America. In 2012 Mr. Lovejoy was recognized as a Purdue University Distinguished Alumni. He holds a Bachelor of Science degree from Purdue and also completed an Executive Development Program through the Wharton School of Management.

Steve Belke, VP Supply Chain, EMEA

Steve joined Starbucks in October 2014. His background includes leading customer service and supply chain efforts in the food ingredients and specialty chemicals industries. Steve's career launched with Cerestar USA, a food ingredients manufacturer, where he spent 7 years in increasingly responsible engineering and operations roles. He then joined ICI Paints, a global chemical company, progressing from operations management to the head of North America Supply Chain within his ten year tenure. Following the acquisition of ICI by AkzoNobel, Steve moved to Amsterdam in 2010 and was promoted to Director of Operations for AkzoNobel Industrial Coatings, leading their global supply chain with operations in 27 countries.

Steve received his bachelor's degree in Chemical Engineering from The University of Rochester and holds a certificate in International Operations Management from INSEAD. Immediately following university, Steve served as an Infantry Officer in the U.S. Marine Corps.



Press Release

Starbucks, nuevo partner académico de Zaragoza Logistics Center

Sep 14, 2015

Starbucks se ha convertido en nuevo partner académico de Zaragoza Logistics Center tras rubricar un acuerdo de colaboración con el centro de investigación. A través de este convenio, los alumnos del Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management tendrán la oportunidad de desarrollar su tesis sobre un proyecto planteado por la multinacional, y que les permitirá resolver un problema concreto y real de su cadena de suministro. Aprovechando su estancia en la capital aragonesa, el vicepresidente global de Supply Chain de la compañía, Steve Lovejoy, y el europeo, Steve Belke, han impartido una conferencia en la que han presentado el modelo logístico que les ha permitido alcanzar el liderazgo mundial del mercado del café.

Zaragoza, 14 de septiembre de 2015

Starbucks, la compañía de café más grande del mundo con más de 22.000 locales en 68 países, ha firmado un acuerdo de colaboración con Zaragoza Logistics Center a través del cual la multinacional americana se ha convertido en partner académico de ZLC, centro de investigación promovido por el Gobierno de Aragón, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

A través de este convenio, los alumnos del Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG) podrán desarrollar su programa de tesis sobre un proyecto que les plantearán los directivos responsables de Supply Chain de la compañía norteamericana, y con el que pretenden resolver un problema real que afecta a su cadena de suministro.

De este modo, el vicepresidente global de Supply Chain de Starbucks, Steve Lovejoy, y el europeo, Steve Belke, se encuentran en Zaragoza donde, además de presentar la compañía y plantear a los alumnos el problema a resolver, se entrevistarán con los alumnos para elegir a aquellos que finalmente desarrollarán el proyecto.

“Los trabajos se adjudican tratando de combinar tanto los intereses de la empresa como los de los estudiantes, ya que diez multinacionales van a presentar once proyectos de tesis”, ha asegurado la directora del ZLOG, Marta Romero, quien ha explicado que, además de Starbucks, la empresa biofarmacéutica Bristol-Myers Squibb se ha incorporado a la lista de 31 partners académicos con los que cuenta la institución y en la que hay empresas como DHL, Procter & Gamble, Roche, Repsol o General Motors, entre otros.

Por su parte, la directora del ZLC, María Jesús Sáenz, ha manifestado que Starbucks ya era socio estratégico del Center for Transportation and Logistics del MIT, a través de cuya Global Scale Network se está extendiendo esta colaboración a los centros de Malasia y Zaragoza.

“Para nosotros supone un desafío muy positivo, porque vamos a investigar y solucionar un problema concreto de la cadena de suministro global de Starbucks; asimismo, el acuerdo supone una primera oportunidad de trabajar con una marca líder y la posibilidad de explorar futuras colaboraciones más a largo plazo”, ha señalado Sáenz.

CONFERENCIA

Aprovechando la estancia de los responsables de la cadena de suministro de la multinacional en Zaragoza, ZLC ha organizado este lunes una conferencia en la que ambos ponentes han presentado el modelo logístico que ha hecho de la marca norteamericana la compañía de café más grande del mundo.

Los estudiantes de los dos programas de máster que se cursan en el centro así como un destacado grupo de directivos han podido conocer, en primera persona, las peculiaridades y funcionamiento de una cadena de suministro diseñada para dar respuesta a las necesidades de una compañía líder en el mundo y que destaca por su

singularidad, dinamismo y globalización. Entre los asistentes han estado presentes altos cargos de Inditex, GM, BSH, Decathlon, Imaginarium, SAMCA, La Zaragozana, Accenture o Carreras, entre otras”.



Media Mentions

Aragón Digital (09/09/2015)

www.zlc.edu.es/content/files/AD15091021.pdf

Aragón Digital (14/09/2015)

www.zlc.edu.es/content/files/AD15091529.pdf

Aragón Investiga (14/09/2015)

<http://www.aragoninvestiga.org/presentacion-del-modelo-logistico-de-starbucks/>

Aragón Liberal (09/09/2015)

<http://www.aragonliberal.es/noticias/noticia.asp?notid=91396>

Aragón Liberal (14/09/2015)

<http://www.aragonliberal.es/noticias/noticia.asp?notid=91508>

Aragón Universidad (09/09/2015)

<http://www.aragonuniversidad.es/noticia.asp?notid=451118&Temald=576>

Aragón Universidad (14/09/2015)

<http://www.aragonuniversidad.es/noticia.asp?notid=451488&Temald=576>

El Periódico de Aragón (10/09/2015)

<http://www.zlc.edu.es/content/files/PA15091052.pdf>

El Periódico de Aragón Online (10/09/2015)

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/starbucks-revelara-logistica-zaragoza_1052106.html

El Periódico de Aragón Online (15/09/2015)

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/starbucks-nuevo-socio-academico-zaragoza-logistics-center_1053110.html

El Periódico de Aragón (15/09/2015)

<http://www.zlc.edu.es/content/files/PA15091540.pdf>

El Periódico de Aragón (21/09/2015)

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/temadia/mas-30-partners-academicos_1054530.html

El Vigía (21/09/2015)

http://www.zlc.edu.es/content/files/PAG11_NAC.pdf

Expansión (15/09/2015)

<http://www.expansion.com/aragon/2015/09/15/55f7f88622601d272c8b45a4.html>

Heraldo de Aragón (13/09/2015)

http://www.zlc.edu.es/content/files/HA_2015-09-13pag_2.pdf

Heraldo de Aragón Online (14/09/2015)

http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/zaragoza/2015/09/14/starbucks_descubre_modelo_logistico_zaragoza_511044_301.html

Zaragoza Buenas Noticias (15/09/2015)

<http://zaragozabuenasnoticias.com/2015/09/15/starbucks-socio-academico-zaragoza-logistics-center/>

MeetLogistics (16/09/2015)

<https://meetlogistics.com/archivos/starbucks-nuevo-partner-academico-de-zaragoza-logistics-center>

Audio Steve Lovejoy, Starbucks

<http://www.zlc.edu.es/content/files/Lovejoy.mp3>

Audio Steve Belke, Starbucks

<http://www.zlc.edu.es/content/files/Belke.mp3>

Ver documento Audio M^a Jesús Sáenz, ZLC

http://www.zlc.edu.es/content/files/M_Jesus.mp3

Aragón Radio

<http://www.zlc.edu.es/content/files/RI15091002.mp3>



Video



<https://youtu.be/uJzKa6lPi4c>



Photo Book



María Jesús Sáenz
ZLC Director





Steve Lovejoy
SVP Global
Supply Chain





Steve Belke
VP Supply Chain,
EMEA



Thanks for Coming!

Sira Marqueta

Marketing & PR Manager (ZLC)
Tel. +34 976 070 147
smarqueta@zlc.edu.es

Zaragoza Logistics Center

C/ Bari 55, Edificio Náyade 5 (PLAZA)
50197, Zaragoza, Spain

