

Tema del día Páginas 2 y 3

Un sector estratégico

LA FORMACIÓN EN LA COMUNIDAD

Logística 'cum laude'

El Zaragoza Logistics Center ha formado en una década a 1.500 alumnos de 53 países

El sector despierta tras la crisis y se erige como la clave para ganar competitividad

RICARDO BARCELÓ
rbarcelo@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Joven, de entre 29 y 33 años, con experiencia laboral, licenciado en económicas o ingeniería y con un reto profesional: conseguir que la distancia que separa la producción y el mercado sea la menor posible. Ese es el perfil de los casi 1.500 alumnos que se han matriculado durante la última década en los programas de formación del Zaragoza Logistics Center (ZLC), un centro de investigación impulsado por la DGA y el prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Esta *hornada* de jóvenes son los

futuros (y actuales) líderes de la logística, un sector que emerge de nuevo en Aragón, y que se ha convertido en un auténtico yacimiento de empleo y en la llave de muchas compañías para ganar competitividad.

La directora del ZLC, María Jesús Sáenz, tiene claro que las empresas ya han ajustado al máximo sus cadenas productivas para reducir costes, por lo que a partir de ahora «el ahorro vendrá de la mano de la logística». Las grandes compañías y algunas multinacionales asentadas en Aragón «ya han comenzado a liberar sus presupuestos para potenciar áreas como la logística a raíz de la recuperación

económica», afirma Sáenz, que, no obstante, cree que aún queda un largo camino por recorrer.

UN GRAN DESCONOCIDO // Precisamente, el ZLC se ha convertido en una herramienta para hacer más corto ese camino, gracias a la formación de alumnos excelentes en logística. Jóvenes que trabajan ya para multinacionales de primer nivel (Inditex, BSH, Apple, Pfizer, Roche, Saica...) tras formarse en sus dos máster: ZLOG (10 meses de duración y una estancia de tres semanas en el MIT de Boston) y el MDSC (nueve meses a jornada parcial).

El primero de ellos (Master in Logistics & Supply Chain Mana-



Alumnos del Zaragoza Logistics Center, en las aulas del instituto en la Plataforma Logística de Zaragoza.

gement) es internacional. Allí estudian jóvenes de hasta 53 nacionalidades distintas, lo que convierte a este edificio de Plaza en una torre de Babel con la logística como denominador común. «Los alumnos se forman, pero también viven experiencias y afrontan problemas reales de las empresas», apunta la directora del ZLC, que apuesta por la «colaboración» como una de las claves del futuro del sector.

José Ramón Quintana (38

años) se matriculó en el ZLOG en el 2014 y trabaja desde hace más de un año en Basilea (Suiza) para la farmacéutica Roche como *demand planner* para el mercado europeo, asegurando el suministro de los medicamentos que salen de 20 plantas de producción. Este joven de Castellón realizó la tesis con esta empresa, lo que le permitió conocer la industria, y tras un proceso de selección, recibió una oferta de trabajo antes de acabar los estudios en el ZLC.

exalumnos y el mercado laboral

MIRIAM HERRANDO ▶ 28 AÑOS

La ingeniera que gestiona miles de productos

El Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC) le sirvió a Miriam para crecer profesionalmente y conseguir un empleo en el almacén logístico de Decathlon en el Prat de Llobregat (Barcelona) donde es responsable de sección. Hoy gestiona un equipo de más de 30 personas en uno de los muelles de recepción de mercancías, aunque también prepara pedidos que luego envía a los clientes, entre muchas otras funciones.

Para esta ingeniera técnica de Obras Públicas, la logística engloba múltiples áreas (producción, compras, almacenamien-



to, expedición de artículos...) y es «tán dinámica que nunca dejas de aprender y aportar». Esa fue una de las razones por las que apostó fuerte por este sector y por los programas de formación del ZLC tras terminar la carrera. «La expe-

riencia del máster es muy recomendable, porque me ha permitido abrir mis conocimientos hacia sistemas de inventarios, estrategias de compras...y reforzar disciplinas como finanzas y gestión de equipos», apunta. Además, «las puertas que te abre son numerosas», por lo que lo recomienda el máster.

Para Miriam, uno de los puntos débiles de Aragón es que tiene rivales fuertes, como Barcelona (entrada de puerto directa) o Madrid (polo de atracción de empresas). A su juicio, la comunidad tiene que incidir en «potenciar los aeropuertos, mejorar las carreteras de salida a Francia y no olvidar a los profesionales que salen de los centros de estudios como el del ZLC». ≡

CAROLINA RUIZ ▶ 30 AÑOS.

«Encontrar un buen puesto requiere tiempo»

Esta andaluza de 30 años es una de las jóvenes que se matriculó en el 2010 en el Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG). Carolina decidió especializarse en gestión de cadenas de suministro y logística porque tiene «mucha proyección» y porque en épocas de crisis las empresas ponen más el foco en la reducción de los costes. «Se pueden lograr menores gastos mediante la reducción de ineficiencias y la optimización», apunta.

Carolina concluyó la formación en mayo y en verano ya estaba trabajan-



do. Eso sí, «mandé muchos currículums e hice muchas entrevistas», pero considera que la «clave» es «tomarte en serio la búsqueda de empleo», porque «encontrar un buen puesto requiere tiempo y dedicación». Hoy trabaja

en HP, donde es responsable del suministro de piezas de repuesto para impresoras de gran formato. En concreto, su tarea consiste en coordinar la relación de las tres regiones con su proveedor y en maximizar la disponibilidad, mantener bajos los niveles de inventario y ajustar el coste.

Para esta alumna el ZLOG es «uno de los mejores máster de Europa» y considera que el hecho de estar avalado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) «abre muchas puertas a nivel laboral». En este sentido, apuesta por que Aragón eleve la inversión en este sector y potencie instituciones como el Zaragoza Logistics Center para ser «referentes». ≡

Más de 30 partners académicos

Starbucks se ha convertido esta semana en nuevo socio académico de Zaragoza Logistics Center tras rubricar un acuerdo con el centro de investigación. Este convenio permitirá a los alumnos del Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management desarrollar su tesis sobre un proyecto planteado por la multinacional. El pasado lunes, el



vicepresidente global de Supply Chain de Starbucks, Steve Lovejoy, y el europeo, Steve Belke, ofrecieron una conferencia en Zaragoza sobre su modelo logístico. Además de Starbucks, –compañía de café más grande del mundo con más de 22.000 locales en 68 países– la biofarmacéutica Bristol-Myers Squibb se ha incorporado a la lista de 31 partners académicos del centro y en la que hay empresas como DHL, Procter & Gamble, Roche, Repsol o GM, entre otras grandes compañías.



ZLC

«El programa ha cumplido y superado todas mis expectativas, puesto que me ha ofrecido una formación excelente y conocimientos técnicos avanzados en un área de increíble potencial», asegura Quintana.

INVESTIGACIÓN Y COLABORACIÓN // El ZLC, además de la formación, tiene la investigación como eje vertebral. Así lo acreditan los más de 100 proyectos de I+D de colaboración y los más de 250 so-

La logística supone entre el 5,3 y el 5,6% del PIB en Aragón y da empleo a un total de 88.000 personas

cios procedentes de 38 países y cuatro continentes con los que trabaja este instituto. Además, los proyectos fin de máster se realizan en colaboración con empresas internacionales, lo que permite a los alumnos aplicar los conocimientos que han adquirido a los problemas reales de estas compañías.

Para la directora del ZLC «el coste-oportunidad es muy alto para las empresas si no se trabaja en la formación de sus futuros empleados», aunque reconoce que «todavía nos queda mucho para generar la mentalidad correcta, es decir, cuanta más formación haya, más capacidades y más valor añadido recibirán las empresas». Un flujo de conocimiento que puede impulsar a las compañías instaladas en la comunidad a competir mejor en el futuro. En este sentido, Quintana augura que «la demanda de profesionales cualificados en este área no va a parar de crecer», lo que contrasta con la «carencia de una formación específica».

EL RETO DE ARAGÓN // Por tanto, «debemos ser muy hábiles, generando una cultura de innovación y conocimiento en logística que no tienen otras comunidades», destaca Sáenz, que añade que Aragón tiene «una gran oportunidad, pero necesitamos medios, recursos y capacidades para que eso llegue a las empresas». En otras palabras, es necesario «desplegar ese conocimiento», recalca.

dos másteres

LAS SALIDAS LABORALES

➔ **El máster ZLOG (elegido el mejor en su especialidad en los últimos cinco años) forma a personal altamente cualificado y solo el 15% de los alumnos son admitidos (unos 25 por clase), lo que explica que el 90% de sus alumnos encuentren un empleo a los tres meses. Su coste es de 24.000 euros, pero el salario medio de quienes lo finalizan ronda los 75.000 euros. Estos jóvenes, que reciben las clases en inglés, acabarán trabajando en empresas globales como HP, Accenture, Apple, Amazon, Nike, Pfizer, Roche, Samsung y Coca-Cola, entre otras. El máster cuenta con profesores de las mejores universidades (Harvard, Columbia, Stanford...).**

MDSC

➔ **El MSDC es un máster nacional. El 96% de los alumnos encuentra empleo en solo tres meses. Su coste es de 9.500 euros y sus salarios, los 35.000 euros. Las empresas que más estudiantes contrata son Inditex, Decathlon, Saica, Opel, Carreras, BSH o CAF.**

La logística representa entre el 5,3 y el 5,6% del Producto Interior Bruto (PIB) en Aragón y da empleo a un total de 88.000 personas entre trabajadores directos e indirectos, por lo que está considerado uno de los sectores estratégicos para la comunidad.

El hecho de que Zaragoza esté en el centro del 60% del PIB nacional y tenga a 25 millones de potenciales clientes (con Barcelona, Bilbao, Valencia y Madrid como grandes núcleos) en un perímetro de 300 kilómetros es un buen punto de partida. De hecho, esta ubicación ha contribuido a que, por ejemplo, el aeropuerto de la capital aragonesa sea ya el tercero de España por volumen de carga, que la plataforma logística de Zaragoza (Plaza) es la mayor de Europa con más de 350 empresas instaladas en sus 13 millones de metros cuadrados, que la Terminal Marítima de Zaragoza (que transporta mercancías a los puertos) haya duplicado su inversión y que, hoy por hoy, Aragón y logística sean ya casi sinónimos.

La apuesta del Gobierno de Aragón por unificar la gestión de las plataformas logísticas (Plaza, Platea y Plhus) y las sociedades públicas para «mejorar la eficiencia en la comercialización y la gestión de la oferta industrial, logística y empresarial» podría convertirse en un nuevo revulsivo para un sector que vive con expectación la recuperación de la economía. ≡

JOSÉ IGNACIO MARCÉN ▶ 51 AÑOS

De informático a jefe de logística

José Ignacio Marcén realizó el MDSC este último año (curso 2014-2015) y, aunque tenía experiencia laboral en logística, apostó por el máster para «consolidar y ampliar conocimientos y conocer las últimas novedades y tendencias del sector». A sus 51 años esta formación especializada le ha supuesto una «mejora inmediata» y le ha abierto las puertas a nuevas metas profesionales, porque el sector «está cambiando continuamente».

Marcén es hoy jefe de logística de Hiab Cranes, una empresa perteneciente al grupo Cargotec que



se dedica a la fabricación de grúas hidráulicas. «En los últimos años la compañía ha experimentado una gran transformación y ahora todos los componentes, que antes se producían en la planta, se fabrican en diferentes

países, por lo que el departamento de logística es uno de sus pilares fundamentales», asegura.

Este exalumno del MDSC comenzó en el mercado laboral como informático, pero el hecho de trabajar en una fábrica le llevó hacia el mundo de la producción y la logística. «La cantidad de posibilidades de mejora hace que me resulte muy interesante mi trabajo», afirma, aunque sigue realizando tareas de informático en la fábrica.

Desde la perspectiva de Aragón, Marcén considera que la gran virtud de la comunidad son los grandes profesionales que hay en el sector, mientras que las conexiones con el resto de Europa es la asignatura pendiente. ≡

INMA ORTIZ ▶ 31 AÑOS

La asignatura que cambió una carrera profesional

A Inma Ortiz la asignatura de Logística que cursó en el grado superior de Gestión Comercial y Marketing le enseñó el rumbo a seguir. «Era la primera vez que oía esa palabra», recuerda esta joven de 31 años que más tarde se licenciaría en Empresariales (especialidad en logística) y que en el 2008 se matriculó en el máster del Zaragoza Logistics Center.

Su apuesta le permitió que, en solo dos meses, encontrara prácticas en Alfaland –empresa dedicada a la venta de carretillas y transpaletas industriales– mientras por las tardes se empapaba de logística y



disfrutaba de las clases prácticas que impartían los profesores que procedían de empresas del sector. Allí coincidió con compañeros de Honkong o Colombia, pero también de Zaragoza, más concretamente de la Aca-

demia General Militar, entre otros.

«Elegí un camino que me ha permitido especializarme y que genera la necesidad de estar aprendiendo constantemente», señala Inma, que en estos momentos se encuentra en el departamento de Repuestos y Compras de Alfaland y es responsable de almacén. De hecho, su proyecto fin de máster, que consistía en dimensionamiento del almacén central de esta empresa, se ha convertido ya en toda una realidad.

A los futuros alumnos del máster les recomienda que hagan codos con los idiomas, porque son «fundamentales». También les alienta a aprender los nuevos enfoques de la logística. ≡